Некоторые теоретические вопросы конкуренции в условиях глобализации

© 2009 А.С. Груничев
Казанский государственный технологический университет

Рассмотрены факторы, необходимые для существования и развития конкуренции в любой экономической системе. Представлены объективные и субъективные предпосылки распространения недобросовестной конкуренции, выявлена ее специфика в России.

Ключевые слова: недобросовестная конкуренция, методы регулирования рынка, интеграция капитала, институциональные и структурные изменения, особенности российской конкуренции.

Для определения понятия и сущности конкуренции в условиях глобализации особое внимание следует уделять исследованию факторов, необходимых для существования и развития конкуренции в любой экономической системе, т.е. условий экономического, этического и юридического характера. Юридические условия существования конкуренции заключаются в наличии норм и институтов права, базирующихся на принципах всемерной охраны частной собственности, свободном развитии предпринимательства, формальном равенстве участников имущественных отношений, свободе договора.

Наличие тех или иных приемов, методов и средств конкурентной борьбы на рынке не всегда полностью зависит от воли и сознания конкретных хозяйствующих субъектов, а зачастую обусловлено внутренними объективными процессами функционирования рынка и состоянием экономической ситуации в целом. В связи с этим сущность конкуренции определяется не только с позиций внешней ее стороны (как приемы и средства ведения соперничества), но и с позиции ее внутренней стороны (т.е. как механизм взаимодействия капиталов и способ хозяйствования).

Конкуренция носит двойственный и противоречивый характер. Конкурентный механизм объективно содержит в себе как позитивные, так и негативные свойства, находящие конкретные проявления. Одним из негативных проявлений конкуренции, сложным экономико-правовым явлением, сформировавшимся под влиянием факторов (предпосылок) экономического и юридического характера, которые обусловили в конечном счете его сущность, является недобросовестная конкуренция. В научной литературе, посвященной проблемам недобросовестной конкуренции, последняя характеризуется лишь как правонарушение, подлежащее преследованию.

Отмечая всю важность данного аспекта, мы предлагаем более широкий подход к анализу недобросовестной конкуренции. Анализ предпосылок существования недобросовестной конкуренции позволяет выявить причины его распространения в хозяйственных отношениях и эффективные меры пресечения.

Причины существования и распространения недобросовестной конкуренции вытекают из основного мотива экономического соперничества - стремления к получению прибыли, обусловленного необходимостью устранения соперников с целью привлечения потребительского спроса. Данный мотив порождает, помимо положительных, также негативные свойства, одно из которых выражается в возможности устранения конкурентов по принципу “цель выше средств”. В качестве способов реализации этого негативного свойства конкуренции и выступают методы недобросовестной конкуренции, основанные на различных формах обмана и мошенничества. Но для того, чтобы данное свойство конкуренции могло реализоваться в недобросовестной конкуренции, необходима совокупность определенных предпосылок.

Объективными предпосылками существования и распространения недобросовестной конкуренции являются следующие факторы: ускоренный рост монополизации экономики, породивший ситуацию несовершенной (монополистической) конкуренции, дифференциация субъектов предпринимательства на монополии и аутсайдеров, высокая интенсивность соперничества, развитие научно-технического прогресса и появление нововведений. К субъективным предпосылкам развития недобросовестной конкуренции относятся создание и использование конкурентами различных барьеров и препятствий к доступу на рынок других конкурентов и привлечению потребительского спроса, подразделяющихся на барьеры экономического (финансовая устойчивость и др.) и юридического характера (например, использование предпринимателем исключительного права на патент как средства монополизации и устранения конкурентов). Дан-

ные барьеры повышают степень интенсивности соперничества, что толкает предпринимателей на реализацию принципа "цель выше средств" посредством совершения актов недобросовестной конкуренции.

В данной связи недобросовестная конкуренция представляет собой явление, носящее двойственный характер. С одной стороны, под недобросовестной конкуренцией понимается совокупность приемов и методов экономического соперничества, направленных на преодоление легальных (законных) барьеров (препятствий, преимуществ) к доступу на рынок и устранение с него других конкурентов. С другой стороны, недобросовестная конкуренция и ее результаты сами выступают в качестве барьеров и препятствий к недопущению на рынок потенциальных конкурентов.

Наличие предпосылок и причин существования недобросовестной конкуренции определяет необходимость активизации государственного вмешательства с целью их ослабления, нейтрализации, а также создания условий для добросовестного соперничества. С этой целью следует анализировать различные меры экономического и внеэкономического характера (в частности, влияние антимонопольного регулирования, демонополизации, дерегулирования и т.д.), оказывающих косвенное, но не менее важное воздействие на преодоление недобросовестной конкуренции.

Совершенно очевидно, что недостаточно лишь законодательно определить правонарушительные действия и предусмотреть меры ответственности за их совершение. Самая лучшая норма может оказаться неэффективной, если отсутствует действенный и отлаженный механизм ее реализации. Целесообразно также предусмотреть в законодательстве некоторые предупредительные меры недопущения дальнейшего совершения недобросовестной конкуренции (в частности, арест товаров, запрет их вывоза и др.).

Таким образом, в современных рынках между множеством продавцов и множеством покупателей устанавливаются многомерные связи, в них в зависимости от количества продавцов и покупателей и их соотношения возникают дуополия или дуопсония, олигополия или олигопсония, полиполия, что является подтверждением философского закона перехода количественных соотношений в качество в сфере экономики.

Реализация цели развития рыночной экономики может состоять в своевременном согласовании ее средств, в соответствии с постоянно изменяющимися и обогащающимися рыночным содержанием хозяйственными отношениями между субъектами рынка, а также между ними и государством.

На наш взгляд, все элементы и структурно-организационные связи независимо от иерархичности звеньев рынка в настоящее время должны быть модифицированы с перспективой на создание экономических условий для проявления созидательных функций рынка, своевременного решения присущих ему противоречий. В то же время единообразие такого рода создаваемых и внедряемых модификаций соответствует принципу разнообразного состояния функционирующих систем и их механизмов регулирования, учитывающих различные формы и методы воспроизводства при соблюдении специфики деятельности, а также федерализма социально-экономической системы, условий развития конкуренции. Вместе с этим основным отличительным принципом формирования того или иного типа конкурентного механизма, по нашему мнению, выступает не только форма собственности, но и методы регулирования деятельности объектов рынка. Так, механизм конкуренции с социальной ориентацией рыночных отношений должен обеспечивать воспроизводство современной материально-технической основы на всех уровнях управления народным хозяйством. Это, в свою очередь, требует ориентации действующих амортизационной, налоговой и финансово-кредитной систем, ценообразования, других мер экономического и организационного воздействия на развитие организационно-правовых рыночньгх структур. Методы регулирования функционирования и развития объектов рынка должны включать в себя определение закономерностей и следование тенденциям развития конкуренции на длительную перспективу.

Создание механизма конкуренции вместе с необходимыми элементами локального саморегулирования, в соответствии с нашими представлениями, несет ряд противоречий, заключающихся в необходимости целевой ориентации рыночных объектов на конечный результат - на получение прибыли при одновременном отвлечении большого объема инвестиционных средств для решения ряда научно-технических, социальных и экологических проблем. На начальных этапах развития рынка его субъекты, находясь в условиях нарастающей конкуренции, были не заинтересованы во внедрении в производство дорогостоящих систем и технологий, поскольку оно связано с большими капитальными издержками, уменьшением размера прибыли. В связи с этим механизм рационального развития рыночных объектов можно рассматривать в виде совокупности постоянного поддержания равновесия между инвестиционным спросом и предложением, а также методов, ориентированных на устранение

монополизации экономических взаимоотношений.

Современное развитие осуществляется в условиях глобализации. Идет постепенный процесс формирования региональных хозяйственных комплексов в составе нескольких стран, территориально близко расположенных, имеющих приблизительно одинаковый уровень экономического и социального развития, тип хозяйствования. Структура и формы интегрированных образований в отдельных странах обнаруживают как схожие черты, так и заметные отличия. Концентрация банковского и промышленного капитала в последние десятилетия проявилась в слиянии множества региональных банков и промышленных предприятий, в результате чего возникли крупные межрегиональные ФПГ. На мировом рынке инвестиционных услуг происходит олигополизация. Идет процесс отраслевой концентрации инвестиций международных финансово-промышленных групп. Примерно 80% объема реализации крупнейших ФПГ мира сосредоточены в четырех отраслях промышленности: автомобилестроительной, нефтяной, химической и в электронике. Список наиболее активных участников международной инвестиционной деятельности возглавляет группа Ройал Датч Шелл" с зарубежными активами в 63,4 млрд. долл. (из общей суммы активов более 100 млрд. долл.), затем следует группа "Форда" - с 60,6 млрд. долл. (при общей сумме активов в 219,4 млрд. долл.), третий - "Эксон" (соответственно, 56,2 и 87,9 млрд. долл.)[1]. В России интеграция банковского и промышленного капитала в соответствии с действующим законодательством осуществляется также в виде деятельности финансово-промышленных групп.

Наряду со значительным потенциальным положительным эффектом функционирования ФПГ, направленным в конечном счете на повышение инвестиционной активности и достижение стабильного экономического роста, ФПГ обладают рядом отрицательных моментов. Это касается, прежде всего, недостаточной гибкости, свойственной крупным корпорациям. Рост ФПГ в России неминуемо приведет к тому, с чем столкнулись фирмы развитых государств на рубеже 1980-1990 гг.: одним из следствий слияния и расширения крупных корпораций стало гигантское возрастание внутрифирменного бюрократизма, что отрицательно сказалось на эффективности управления. Недостаток подвижности, как правило, постепенно приводит к застою в области нововведений и потере_позиций нарынке.

Необходимо отметить, что в современном мире, где тенденции глобализации всех процессов распространяются на все большее количество стран, Россия выступает как часть мирового сообщества. Поэтому тенденции, характерные для мирового рынка, развиваются и в России. Усиливающаяся глобализация экономики сопровождается либерализацией внешнеэкономической деятельности как в области торговли, так и в сфере иностранных инвестиций. ВТО и другие международные организации (АТЭС, АСЕАН и т. п.) стремятся создать для участников "ровное игровое поле", в частности, для осуществления капиталовложений за рубежом. В начале нового столетия большинство стран, входящих в ВТО, АТЭС, АСЕАН, должны радикальным образом реформировать регулирование прямых иностранных инвестиций.

Очевидно, что в XXI в. будет все более усиливаться международная экономическая интеграция, в том числе и в сфере интеграции капитала.

Россия должна занять достойное место в системе мирохозяйственных связей третьего тысячелетия. Для успешного противостояния динамичной конкуренции иностранных экономик России жизненно необходимы свои крупные корпорации, ориентированные на деятельность в транснациональном масштабе, а также развитые рыночные инфрасистемы. При этом в основе указанных процессов лежат соблюдение экономических законов и просчет возможных вариантов и альтернатив развития рыночной конкуренции.

Деятельность объектов рынка может формироваться как на принципах взаимной заинтересованности и целевой ориентации на получение прибыли, так и на стремлении организационно-правовых структур рынка на народнохозяйственном и региональном уровнях правовыми, финансовыми и организационными мерами ограничить чрезмерный монополизм, способствовать экономической интеграции.

Необходимо иметь в виду, что конкурентные механизмы должны адекватно соответствовать сложившейся структуре рынка капитала, требованиям экономического и организационного единства составных частей экономики. Направленность указанного механизма на развитие международной деятельности в конечном итоге должна отражать повышение уровня эффективности рыночных структур, динамичность их внутренних изменений, разнообразие взаимодействий рыночных объектов в соответствии с необходимостью расширения оказания друг другу специализированных услуг и работ, исходя из спроса на инвестиции и возможностей его удовлетворения.

В данной связи, по нашему мнению, архиважна разработка научно обоснованной модели формирования отечественного рынка капитала с учетом действительных потребностей экономи-

[1] Финансовый бизнес. 2001. № 9. С. 19.

ки России, ее сложившихся исторических особенностей и традиций. Для этого нужно привести в соответствие с целями максимального насыщения рынка всю систему таких финансовых регуляторов экономического роста, как денежное обращение, ценовую, налоговую, кредитную, амортизационную политику, скоординировать организационные формы деятельности рыночных организационно-правовых структур и административных органов управления. В свою очередь, в соответствии с нашими представлениями, все отмеченное предполагает обоснование синхронизированных во времени мероприятий в политике экономического роста, реализуемых посредством регулирования и оптимизации структуры инвестиций, налогово-финансового механизма, кредитно-денежной сферы, движения цен, внешнеэкономической политики, доходов и в целом распределительной сферы.

С нашей точки зрения, совокупность институциональных и структурных изменений на микро-, мезо-, макроэкономическом уровнях определяет своеобразие развития конкуренции в целом как системы в условиях российской экономики. К институциональным факторам мы относим: характер российской экономики, несовершенство системы товарно-денежных отношений в силу проявления натурализации, регионализации хозяйственных связей, неэффективность приватизации, особый характер обособления хозяйствующих субъектов, отражающий корпоративно-номенклатурные интересы, неразвитость рыночной инфраструктуры, несовершенство конкурентного законодательства.

К структурным факторам относятся: недостаточный уровень конкурентоспособности отечественного производства в обрабатывающих отраслях, его зависимость от поставок импортного сырья, оборудования, высокий уровень монополизации рынков товаров и ресурсов, низкая степень открытости отраслевых рынков, преимущественное перераспределение хозяйствующих субъектов в сферу обмена, торговли, финансовых операций, низкий уровень платежеспособности и убыточность многих предприятий.

Влияние институциональных и структурных факторов обусловливает особенности современного этапа развития конкуренции в России.

Содержание процесса развития конкуренции в российской экономике составляет переход от деформированной конкуренции к рыночной конкуренции. На его специфику влияет характер экономики, выражающийся в ее неустойчивости, альтернативности, функционировании особых экономических форм, наличии развития, инерционности, историчности.

Развитие конкуренции в России, с нашей точки зрения, осуществляется поэтапно. Мы выделяем пять этапов.

Первый этап - с 1989 до 1992 г. - переход от деформированной конкуренции в условиях административно-командной экономики к созданию условий для “работающей” рыночной конкуренции, к запуску рыночного механизма хозяйствования.

Второй этап - с 1992 до 1995 г. - трансформация конкурентных отношений: расширение сферы действия конкуренции, формирование слоя хозяйствующих субъектов, усиление их рыночной взаимосвязи.

Третий этап - с 1995 г. - становление конкурентного механизма, воздействующего на общественное воспроизводство. Данный этап включает в себя периоды с 1995 г. до августа 1998 г. и характеризуется интенсивным развитием конкуренции на рынке факторов производства и товаров, услуг, при стимулировании этого процесса государством.

Четвертый этап - с августа 1998 г. до 2008 г. - сдвиг назад к началу экономических реформ, свертывание хозяйствующих субъектов и конкуренции в результате экономического кризиса в России, вместе с тем наличие тенденций к оживлению конкуренции.

Пятый этап - с 2008 г. по настоящее время - углубление экономического кризиса.

На начальном этапе российская конкуренция характеризовалась большой степенью ее зависимости от макроэкономических факторов, доминированием специфического типа ценовой конкуренции, формированием иррационального типа неценовой конкуренции, затруднением действия механизма рыночной конкуренции, развертыванием стихийной конкуренции, близкой к свободной конкуренции при отсутствии предпосылок (в силу названных выше причин), обеспечивающих регулируемое становление рынка. Следует отметить, что специфичность российской конкуренции имеет место и сегодня.

Основные из особенностей российской конкуренции следующие: изменение состава элементов системы конкуренции, в том числе трансформация субъектов конкуренции (домашние хозяйства, государственные предприятия), становление новых субъектов, преимущественно корпоративных, деятельность которых специфична в содержательном и функциональном отношении по сравнению с условиями развитого рынка; переход от конкуренции покупателей к конкуренции продавцов через гипертрофированную конкуренцию посреднических структур; неустойчивость рыночных связей между субъекта-

ми конкуренции; ограниченность внутри- и межотраслевой конкуренции, сохранение высокого уровня монополизации рынка, фиктивного характера перелива капитала, развитие конкуренции "брендов"; возникновение ценовой конкуренции под влиянием преимущественно внеэкономических факторов; усиление тенденции к развитию неценовых методов конкуренции за счет повышения качества товаров, расширения их сервисного обслуживания и рекламы; сохранение значительной роли неэкономических форм принуждения в конкурентной борьбе; выдвижение на первый план противоречий развития конкуренции, что обусловлено неустойчивостью системы в целом, ее адаптацией к российским условиям хозяйствования; ограничение реализации функций конкуренции и повышение роли конкуренции в обеспечении рыночного равновесия; повышение влияния конкуренции на формирование товарного рынка и развитие инфраструктуры рынка в широком и узком смыслах, т.е. развитие оптовой, розничной торговли, рынка банковских, страховых, рекламных, транспортных услуг, необходимость усиления роли государства в управлении конкуренцией в большей степени, чем в условиях развитого рыночного хозяйства.

Таким образом, особенности российской конкуренции вытекают из конкретных условий типа экономической системы, в которой она развивается, из специфики ее субъектов, состояния их рыночных взаимосвязей, форм и методов конкурентной борьбы, противоречий развития, реализации функций, воздействия на обеспечение равновесного развития рынка, государственного управления. Сам характер российской экономики обусловливает специфичность конкретной исторической модели развития конкуренции. Особенности взаимосвязей субъектов конкуренции между собой и с внешними условиями выражаются в специфике форм и методов конкурентной борьбы товаропроизводителей на российских рынках.

Поступила в редакцию 06.05.2009 г.