

Зарубежный опыт функционирования кластеров в экономически развитых странах (Дания, Германия, Австрия, Финляндия, Италия, Франция)

© 2009 Ю.Б. Миндлин

кандидат экономических наук, доцент

Всероссийская государственная налоговая академия

Минфина Российской Федерации

В статье обосновано, что кластеры обеспечивают значительный импульс прогресса государств с развитой экономикой, позволяют им мобилизовать новый сетевой ресурс организации территорий, становятся базой конкурентоспособности экономики.

Ключевые слова: кластер, кластерное развитие экономики, конкурентоспособность, региональное развитие.

В 1968 г. в Европе в рамках ЕС был создан Генеральный директорат по региональной политике, в 1975 г. - Европейский фонд регионального развития. В 1988 г. Европарламентом была принята Хартия регионализма, начал функционировать Совет региональных и местных сообществ¹.

В мире активное развитие кластеров считается эффективным направлением инновационной предпринимательской деятельности. Так, в Декларации об укреплении экономического сотрудничества в Европе (1997) и Плана действий, ее детализирующем, формирование новых производственных систем на основе сетей и кластеров провозглашено в качестве одного из наиболее актуальных направлений развития европейского сотрудничества.

Кластерная концепция развития предпринимательства фокусируется на взаимосвязях между корпоративными структурами, инвестиционными, посредническими, научными, учебными, общественными организациями региона. Суть кластерной концепции заключается в реализации консолидированного потенциала регионов, экономическая территория которых является основой для развития европейского сотрудничества, а решение проблем региональной экономики - одним из главных направлений деятельности европейского сообщества².

В ЕС предпринимаются всевозможные действия для повышения инновационности европейской промышленности. С этой целью на национальном уровне было реализовано несколько

ко проектов по развитию кооперации между инновационными кластерами. ЕС рассматривает кластерную политику в качестве ключевого инструмента повышения конкурентоспособности отраслей и регионов, повышения инновационного потенциала и экономического развития в средне- и долгосрочной перспективе. Промышленная политика также должна быть инновационной и содержать новые более либеральные инструменты регулирования, способные дать промышленности большую свободу в поиске собственных технологических решений³.

Первоначально унифицированный подход к межфирменному сотрудничеству был разработан в *Дании* в 1989-1990 гг.

На первых этапах были исследованы промышленные комплексы по схеме "спрос-предложение" в региональном разрезе по четырем отраслям: сельское хозяйство, текстильное производство, изготовление офисного оборудования, производство средств защиты окружающей среды. Затем были проанализированы механизмы передачи знаний и технологий в трех секторах: электромедицинская аппаратура, мебель, фармацевтика.

Следует отметить, что агропромышленный комплекс по объемам производства превышает все остальные сектора экономики вместе взятые и является ключевым с позиции потребительского рынка и инвестиционного потенциала. Особую роль в нем играет "молочная вертикаль": от переработки молока до поставщиков технологий и оборудования. Датский Совет по развитию бизнеса как орган, отвечающий перед правительством за разработку концепции кластеризации, инициировал ряд новых разработок в этой обла-

¹ Руднева П.С. Опыт создания структурных кластеров в развитых странах // Экономика региона. 2007. №18. Ч. 2 (декабрь). URL: <http://journal.vlsu.ru>.

² Асаул Л.Н. Строительный кластер - новая региональная производственная система // Экономика строительства. 2004. № 6. URL: <http://www.mbrk.ru>.

³ Кластеры конкурентоспособности. URL: <http://subcontract.ru>.

сти. В исследования включились Министерство бизнеса и промышленности, Министерство исследований, Министерство образования, Министерство труда, Агентство развития торговли и промышленности, а также Министерство финансов.

В 1992 г. в кластерах участвовало 40% всех фирм страны, которые обеспечивали 60% экспорта. В 1997 г. в годовом отчете было отмечено, что в исследованиях принимали участие 513 аналитиков из фирм, организаций, институтов, министерств, которые были объединены в 35 рабочих групп, специализировавшихся в конкретных секторах и выдавших 1522 предложения, из которых 66 уже были реализованы. Предприятия отражали широкий спектр проблем: от изменений в законодательстве, структурах административного управления до изменений бюджетных ассигнований министерств. Проведенная работа вывела Данию в мировые лидеры по кластеризации экономики (сегодня функционирует 29 ведущих кластеров)⁴.

Подход к кластеризации в Дании во многом идентичен британскому. Здесь выявлены 13 региональных и 16 национальных так называемых “компетентных” кластеров. Данная идентификация рассматривалась в качестве первого этапа в формировании политической стратегии, адаптивной под потребности датских кластеров. Региональные кластеры объединяются как на основе традиционных отраслей промышленности (производство тканей, одежды, мебели, садоводства), так и вокруг новых технологий (мобильная и спутниковая связь)⁵.

В *Германии* развитию территорий способствует федеральное устройство, в соответствии с которым земли имеют большую самостоятельность и осуществляют собственные программы развития за счет своих средств. В Германии работают 3 лучших мировых кластера из 7 кластеров высоких технологий, получивших почетное название “Силиконовая долина XXI века”, - это Мюнхен, Гамбург, Дрезден⁶.

В целом в Германии большинство федеральных земель имеют на своей территории автомобильные кластеры. Однако после объединения страны наметилась тенденция перемещения предприятий автомобильной промышленности на территорию Восточной Германии. Это было обусловлено не только более низкими издержками производства по сравнению с Западной Германией, но и наличием благоприятной инфраструктуры для развития автомобильной промышлен-

ности. В частности, ведущую роль в экономике Восточной Германии играют малые и средние предприятия с небольшим штатом сотрудников, а уровень квалификации и образовательная инфраструктура позволяют обеспечивать производство качественными научными исследованиями. При этом ставка делается на развитие поставщиков автокомпонентов.

Автомобильный кластер Восточной Германии начал создаваться в 2004 г. по инициативе правительства пяти федеральных земель: Берлин-Бранденбург, Тюрингия, Мекленбург-Передняя Померания, Саксония и Саксония-Анхальт. В состав кластера в рамках вышеназванных территорий вошли компании по производству автомобилей и комплектующих, сервис-центры, исследовательские институты и различные объединения.

Цель создания кластера заключается в повышении конкурентоспособности и развитии автомобильной промышленности Восточной Германии. Основные направления деятельности - налаживание эффективной коммуникации между участниками кластера, вузами, НИИ и органами власти и управления, представление компаний на международной арене, а также поддержка инновационной деятельности. Амбиции кластера Восточной Германии выходят за пределы региона. Позиционируя себя в качестве европейского центра высокотехнологичной автомобильной продукции, участники восточногерманского кластера планируют создать в регионе центральный международный наблюдательный центр, который будет предоставлять самую разнообразную информацию, касающуюся отрасли автомобилестроения и производства автомобильных компонентов⁷.

Кластеры дали значительный импульс развития регионам тех стран, которые применили их принципы. Заметный темп развития набрала экономика *Австрии*, где начали действовать трансграничные кластеры с Германией, Италией, Швейцарией, Венгрией, активизировались связи с Францией и Великобританией. Ключевым фактором стала политика стимулирования развития связей между исследовательскими институтами и промышленным сектором, снижение регуляторных барьеров в инновационных программах, специализация кластеров и формирование центров конкурентоспособности. Движущей силой явилась *инновационно-исследовательская программа (TIP)*, которая была разработана в первой половине 1990-х гг.⁸

⁴ Новые формы организации инновационного процесса. URL: <http://subcontract.ru>.

⁵ Скоч А. Международный опыт формирования кластеров. URL: <http://www.intelros.ru>.

⁶ Руднева П.С. Указ. соч.

⁷ Рябченко Ю. Автомобильные кластеры в системе региональной экономики // Автобизнес. 2006. Декабрь.

⁸ Горшенева О.В. Кластеры: сущность, виды, принципы организации и создания в регионах // Экон. вестн. Рост. гос. ун-та. 2006. № 4. Ч. 2.

TIP являлась одновременно инновационной, исследовательской и консалтинговой программой, основанной по инициативе федерального правительства и выполняемой австрийским Институтом экономических исследований в кооперации с Австрийским исследовательским центром.

Целями *TIP* являлись сбор информации, ее обработка, выработка рекомендаций, основанных на технологических изменениях и их воздействии на национальную систему инноваций. В соответствии с задачами первого этапа на макроуровне изучалось взаимодействие государственных и частных институтов с предприятиями; на мезоуровне регионов - структурные сдвиги в экономике; на микроуровне - поведение фирм. На базе проведенного анализа были разработаны мероприятия на 1996-1999 гг., получившие название "Путь в информационное общество и общество знаний". Программа включала в себя следующие модули: национальную систему инноваций; производительность: рост и занятость; регулирование как инструмент технологической политики; консультирование в области технологической политики.

Индустрия не может иметь будущего, если она не взаимодействует с наукой, не развивает производство, снабжение и реализацию. Конкретным примером рационального и эффективного развития на основе кластерной модели может служить подъем автомобилестроения Австрии.

В автомобильный кластер Штирии входят 110 фирм. Технологическая цепочка распространяется от добычи и переработки сырья, ключевых производственных процессов, логистики и программного обеспечения до переработки отходов производства. Заключены партнерские соглашения более чем с 200 компаниями. Штирия превратилась в центр международного автомобилестроения, возникла разветвленная сфера субпоставщиков. Выпускаемая продукция поставляется для 40 автомобильных марок, в регионе собирается 150 тыс. автомобилей ежегодно. В 1999 г. 307 фирм земли Верхняя Австрия решили объединиться по аналогии с фирмами Штирии. Объединив 95% фирм этой отрасли в регионе, кластер начал проводить организацию обучения (обеспечение работы курсов повышения квалификации, семинаров, обучение внутри компаний), развивать общие кооперационные программы и проекты, создавать различного рода организации по передаче технологий, маркетинговым исследованиям⁹.

Выявленные в Австрии 76 региональных кластеров были условно поделены, исходя из их

⁹ Новые формы...

специализации, на 6 категорий: промышленные, технологические, образовательные, экспортные, смешанные, кластеры сферы услуг¹⁰.

Кластерный подход к анализу структуры экономики стал исключительно популярным в *Финляндии* после того, как он впервые был использован для разработки промышленной политики страны в 1991-1993 гг. Дискуссии по поводу развития кластеров начались раньше и основывались на книге М. Портера "Конкурентные преимущества стран", вышедшей впервые в 1990 г. Под влиянием теории Портера в Финляндии было инициировано масштабное исследование, окончательный отчет по которому был опубликован в 1995 г. под названием "*Advantage Finland - The Future of Finnish Industries*" ("Преимущества Финляндии - будущее финской промышленности"). В этой работе анализировалась структура, описывались тенденции развития и оценивались перспективы конкурентоспособности финских кластеров¹¹.

Кроме того, в рамках данного проекта Министрство торговли и промышленности подготовило директивы, на основе которых была разработана и утверждена *Национальная промышленная стратегия*, что позволило совершить переход от макроэкономического регулирования к промышленной и технологически конкурентной политике, основанной на развитии кластеров.

Аналізу подверглись наиболее перспективные отрасли. Критерием являлись наличие устойчивого экспорта и приток иностранных инвестиций. Был определен "кластерный каркас", составлению которого предшествовала большая работа¹². Были составлены кластерные карты лесного хозяйства, цветной металлургии, энергетики, телекоммуникаций, экологии, здравоохранения, транспорта, химии, строительства, продовольствия¹³.

В настоящее время *лесной, информационный и телекоммуникационный кластеры* являются важнейшими для экономики Финляндии, обеспечивая основной объем экспорта и формируя значительную часть валового внутреннего продукта страны. Целлюлозно-бумажные и деревообрабатывающие компании лесного кластера уже давно реализуют глобальную стратегию развития, активно приобретая компании за рубежом, и имеют один из самых высоких уровней производительности труда в промышленности как внутри страны, так и в мире.

¹⁰ Скоп А. Указ. соч.

¹¹ Филиппов П. Кластеры конкурентоспособности - опыт развития кластеров Финляндии. URL: <http://subcontract.ru>.

¹² Новые формы...

¹³ См.: Руднева П.С. Указ. соч.; Новые формы...

Кластер информационных и телекоммуникационных технологий (за последние 10 лет эволюционировал из категории “потенциальные кластеры” в категорию “сильные кластеры” во многом благодаря успешной промышленной политике), созданный в качестве альтернативы ресурсоориентированному, работающему на “зрелом” рынке лесному кластеру, полностью оправдал ожидания и сейчас в нем занято в 1,4 раза больше человек, чем в лесном.

Металлургический и машиностроительный кластеры также являются сравнительно высоко развитыми для такой небольшой страны, как Финляндия. Конечной продукцией металлургического кластера выступают главным образом высокотехнологичные заготовки для машиностроения из различных видов сталей. Машиностроительный кластер представляет собой хороший пример взаимопроникновения кластеров. Его основной специализацией является производство оборудования для лесной промышленности, энергетики, металлургии и строительной отрасли, а также транспорта, т.е. таких направлений, которые по определению включены в состав соответствующих кластеров. Однако интенсивное развитие специализированного машиностроения привело к формированию самостоятельного кластера с множеством специализированных поставщиков, сервисных и инжиниринговых компаний, исследовательских и инновационных центров. И хотя важным фактором конкурентоспособности и движущей силой развития производителей оборудования остается требовательный внутренний спрос, машиностроительные компании уже давно являются активными персонажами на международном рынке. Развитие конкурентоспособности металлургического и машиностроительного кластеров будет происходить за счет углубления специализации и повышения добавленной стоимости в конечной продукции. Это обеспечит таким кластерам устойчивый среднегодовой рост объемов производства.

Энергетический кластер, объединяющий нефте- и газохимические, электроэнергетические, инжиниринговые и энергомашиностроительные компании, традиционно характеризующиеся высокой энергоэффективностью и экологичностью используемых технологий.

Пищевой и строительный кластеры, а также кластер здравоохранения, ориентированные на обслуживание внутреннего рынка, являются важными с точки зрения обеспечения занятости, но в ближайшие 10-15 лет будут расти медленнее экономики в целом. Сравнительно новый *кластер бизнес-услуг*, наоборот, начнет понемногу укреплять свои позиции в экономике Финляндии.

Во всех случаях важнейшим фактором современной конкурентоспособности кластеров является высокий уровень развития системы связанных институтов и отраслей как результат рыночных отношений и эффективной конкуренции. Формирование национальной инновационной системы и приток квалифицированных кадров обусловлены мерами государственной политики¹⁴.

В *Италии* получили развитие индустриальные округа. В своей книге “Третья волна” О. Тоффлер назвал их “волной XXI века”¹⁵.

Интерес к развитию региональных кластеров Италии базируется на успешном опыте развития индустриальных округов (районов). Эти районы, расположенные, главным образом, в центральной и северо-восточной частях страны, характеризуются высокой степенью концентрации фирм, как правило небольших предприятий традиционной обрабатывающей промышленности. Как показывает практика, фирмы, объединенные в индустриальные районы, имеют стабильно более высокую доходность и более высокую производительность, чем аналогичные предприятия, не относящиеся к подобным районам¹⁶.

Предприятия индустриальных округов, повысив свой технологический уровень, начинают экспансию в другие регионы. Так, от переработки фруктов они переходят к выпуску оборудования для производства консервов, передавая функции переработки южным регионам. Предприятия, производившие обувь, начинают выпускать оборудование для ее производства. Функции сборки продукции потребительского характера передаются в третьи страны.

Эксперты отмечают, что следующее десятилетие может стать для Италии и других стран эрой “серебряных компаний”, специализирующихся на производстве узкой номенклатуры продукции, ориентированной для продажи по всему миру. Так, два кластера Пьемонте и Стренин, объединяющие 350 компаний по выпуску клапанов, вентилялей и кранов, обеспечивают оборудованием кластер машиностроения, представленный двумя группами из 30 предприятий. В Альпах у подножия Монблана действуют 1300 предприятий текстильного кластера по производству кашемировой ткани, пошиву одежды, дизайну, выпуску оборудования.

Следует отметить, что Италия сменила концепцию конкуренции, которая теперь приобрела смысл *национальной системы конкурентоспособности*, а не просто конкурентоспособности от-

¹⁴ Филиппов П. Указ. соч.

¹⁵ Руднева П.С. Указ. соч.

¹⁶ Скоц А. Указ. соч.

дельных изделий, производимых в стране, что качественно по-новому характеризует все общество. Ощутима и роль государства: оно осуществляет управление, нацеленное на помощь, т.е. обеспечивает скидки на экспорт, гарантийное покрытие, поддержку, привлечение инвесторов, консалтинг. Создана информационная система, обеспечивающая доступ ко всей информации национального и регионального уровня¹⁷.

Франция сложнее, чем другие страны, переходила к новым формам хозяйствования, так как здесь традиционно сильным был централизованный государственный сектор. В 1995 г. была принята *Программа об устройстве и развитии территорий*, создана организация по управлению развитием территорий и фонд их обустройства. В течение 1997-1999 гг. было разработано и утверждено 99 проектов программ развития регионов, объединенных системой производственных кластеров.

В ходе описанной деятельности 4,3 тыс. предприятий образовали определенную сетевую

систему, сконцентрировавшись в около 30 крупнейших компаний. Проекты распределяются достаточно пропорционально, но ряд территорий ведет более интенсивное развитие: Юг Пириней, Рона-Альпы, Фран-Конте, Овернь, Шампань, Арденны; Париж, Тулуза, Марсель, Сен-Этьен.

Традиционные промышленные секторы (машиностроение, текстиль, деревообработка, мебель) внедряют технические нововведения: автоматизацию, комбинирование, упаковку, подготовку кадров. Новые производства развиваются в области мультимедиа, микроэлектронике, биотехнологии. Предприятия взаимодействуют под лозунгом "Система - это больше, чем сумма составляющих ее элементов"¹⁸.

Во Франции исследование, выполненное по заказу национального агентства планирования (*DATAR*), позволило идентифицировать 144 существующих региональных кластера и около 82 кластеров, находящихся в процессе становления или носящих виртуальный характер¹⁹.

Поступила в редакцию 06.11.2009 г.

¹⁷ Новые формы...

¹⁸ Новые формы...

¹⁹ Скор А. Указ. соч.