

Экономическое сотрудничество Вьетнам - Россия и его перспективы в будущем

© 2014 Нгуен Тхи Хонг Зуен

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
125993, г. Москва, Ленинградский пр., д. 49
E-mail: lvls@mail.ru

Рассматриваются стратегические и традиционные партнерские отношения между Вьетнамом и Россией в сферах торговли, инвестиций, обороны и туризма. Несмотря на существующие трудности, тем не менее, в последние годы обе страны находят варианты для экономического сотрудничества, а инвестиции в бизнес способствуют развитию экономики Вьетнама.

Ключевые слова: двусторонний товарооборот, сальдо торгового баланса, традиционный рынок, перспективы экономического сотрудничества, нефтяная и газовая промышленность, энергетика, тарифные барьеры, Таможенный союз.

Торговые отношения Вьетнам - Россия

В начале 90-х гг. XX в. торговые отношения между двумя странами были напряженными, но с приходом к власти Президента РФ Путина Владимира Владимировича постепенно восстановились, стали стабильными и развитыми. Благодаря усилиям обеих сторон торговые отношения Вьетнам - Россия в начале XXI в. получили заметное развитие, двусторонний товарооборот достиг примерно 750 млн долл. в год.

Всего за пять лет - с 2008 по 2012 г. - двусторонний товарооборот между нашими странами увеличился более чем в 2 раза, со средним темпом роста 28 % в год, и в 2012 г. достиг 3,7 млрд долл. В 2013 г. по сравнению с 2012 г. торгово-экономическое сотрудничество между Россией и Вьетнамом осталось на прежнем уровне, но положительное сальдо торгового баланса экспорта Вьетнама в Россию значительно увеличилось. Согласно российской таможенной статистике, общая стоимость торговых операций между Россией и Вьетнамом в 2013 г. по сравнению с 2012 г. увеличилась на 8,5 %, достигнув почти 4 млрд долл., что составляет 0,5 % от общего объема импорта и экспорта России. При этом российский экспорт во Вьетнам упал на 1,1 % - до 1,4 млрд долл., а экспорт Вьетнама в Россию увеличился на 14,4 %, достигнув 2,6 млрд долл. Сальдо торгового баланса Вьетнама в Россию составило 1,2 млрд долл.¹

Согласно вьетнамской таможенной статистике, общий товарооборот между Вьетнамом и Россией в 2013 г. достиг 2,76 млрд долл., увеличившись на 12,61 %. Экспорт Вьетнама в Россию достиг 1,91 млрд долл. (увеличился на 17,69 %), а импорт из России составил 853 млн. долл. (увеличился на 2,7 %)².

Экспорт основных товаров из Вьетнама в Россию стабильно растет. Так, быстрыми темпа-

ми увеличивается экспорт телефонов, компьютеров, комплектующих, запчастей и некоторых других товаров, которые составляют значительную долю экспортной продукции Вьетнама в Россию. Экспорт из России во Вьетнам по-прежнему сохраняет традиционные товары, такие как нефтепродукты, сталь, удобрения, пшеница, искусственный каучук, машины, оборудование и детали, транспортные средства, бумага. С созданием зоны свободной торговли между Таможенным союзом (Россия, Беларусь, Казахстан) и Вьетнамом двусторонний товарооборот к 2018 г. может подняться до 12 млрд долл. США³.

Что касается структуры товарооборота между двумя странами, то она, как правило, стабильна. Вьетнам является традиционным рынком для российских технических товаров и других продуктов с высокой добавленной стоимостью. В настоящее время на долю промышленных товаров приходится 66,4 % российского экспорта во Вьетнам, на долю металлов и изделий из металлов - 12,7 %, на долю продукции химической промышленности - 5,6 %, на долю минеральных продуктов - 3,0 %. Вьетнам в основном экспортирует в Россию машины и оборудование, что составляет 60,1 % от всего экспорта. На текстиль и обувь приходится 19,2 % экспорта в Россию, на продукты и сельскохозяйственное сырье - 14,2 %.

Экспорт из России во Вьетнам поступает по официальным каналам, а также путем прямого экспорта вьетнамских фирм и через лиц, работающих в России. Товары, экспортируемые из Вьетнама в Россию, поставляются преимущественно по некоммерческому пути и по неофициальным каналам вьетнамской общиной, работающей в России (на ее долю приходится 80 % экспорта Вьетнама в Россию). И только незна-

чительная часть вьетнамского экспорта поступает по официальным каналам.

Важно отметить, что ограничение информации между двумя рынками, нехватка капиталов как у вьетнамских, так и у российских партнеров, дорогие и сложные условия коммерческого кредитования в России значительно влияют на объем двусторонней торговли и развитие торговых отношений.

Перспективы развития двусторонних торговых отношений

Вьетнам и Россия создали стратегические партнерские отношения. Перечни импортных и экспортных товаров двух стран являются неконкурентными, дополняющими друг друга и необходимыми каждой стране. Традиционные политические отношения и культурно-гуманитарный фундамент служат надежным основанием для поощрения инвестиций и торговли между двумя сторонами. Россия выступает масштабным, важным и традиционным рынком с более чем 140 миллионами населения. Благодаря структуре экономики, стоимости производства, а также трудностям в сельскохозяйственном производстве, спрос на потребительские товары, такие как текстиль, обувь, товары ручной работы и готовые продукты пищевой промышленности, продукция сельского хозяйства и рыболовства, строительные материалы, очень велик в России. Именно по этим товарам Вьетнам имеет конкурентные преимущества. Особенности российского рынка заключаются в том, что потребитель предпочитает товары из азиатских стран из-за низких цен и большого разнообразия. Более того, российский рынок не требует высокого качества, как в ЕС, США или Японии. Кроме того, повышение роли довольно большой вьетнамской общины в России будет преимуществом для вьетнамских предпринимателей, которые хотят вести бизнес на российском рынке.

Благодаря огромному экономическому потенциалу, высокому научно-техническому уровню и богатым природным ресурсам, Россия вполне может удовлетворить огромный спрос на сырье и оборудование отраслей промышленности Вьетнама, нуждающихся в индустриализации и модернизации (нефть, газ, энергетика, горнодобывающая промышленность и др.).

Кроме того, на основе стратегического партнерства между двумя странами Россия в настоящее время является основным поставщиком (если не единственным) современной военной техники Вьетнаму для обеспечения обороноспособности страны.

Инвестиционные отношения Вьетнам - Россия

В 2008 г. Россия находилась на 25-м месте в общем числе стран и территорий, инвестирующих во Вьетнам, было реализовано 59 проектов с общим уставным капиталом 376,36 млн долл. Освоенный капитал составил 233 млн долл., он сосредоточен в областях производства и переработки резины, добычи и морской транспортировки нефти и газа, производства строительных материалов. Между тем, Вьетнам имеет 11 инвестиционных проектов в России с капиталом более 34 млн долл., в первую очередь в области пищевой, швейной, обувной и мебельной промышленности⁴.

По состоянию на июнь 2014 г. Россия имеет 101 прямой инвестиционный проект с общим уставным капиталом более 2 млрд долл., занимает 18-е место среди стран и территорий, инвестирующих во Вьетнам. В основном инвестируют крупные экономические организации России, такие как Зарубежнефть, Газпром, Лукойл, Роснефть, КАМАЗ, КРАЗ и др. Большинство проектов сосредоточены в сферах нефтяной и газовой промышленности, энергетики, строительстве, рыболовства, перерабатывающей промышленности⁵.

Важно отметить тот факт, что эффективность инвестиций и темпы реализации российских инвестиционных проектов во Вьетнам по-прежнему низкие (за исключением СП VietsoPetro). Большинство российских инвесторов ориентированы в те регионы Вьетнама, где развита инфраструктура. В отличие от этого, Вьетнам имеет 17 инвестиционных проектов в России с общим капиталом более 2,47 млрд долл. Россия в настоящее время занимает 3-е место по размеру инвестиций Вьетнама. Тем не менее за исключением совместных проектов нефтегазовых предприятий Русвѣтпетро с большим капиталом (2,02 млрд долл.) большинство инвестиционных проектов Вьетнама в России имеют небольшие масштабы и направлены главным образом в текстильную отрасль, строительную сферу, пищевую промышленность.

Двусторонние инвестиционные перспективы

В настоящее время обе стороны ведут переговоры о сотрудничестве в переработке вьетнамской сельскохозяйственной продукции в России, сборке автомобилей и добыче угля во Вьетнаме. Российские фирмы заинтересованы в инвестициях в некоторые секторы экономики Вьетнама, такие как добыча и переработка нефти и газа, полезных ископаемых, строительство транспортных сооружений, развитие спутниковой связи, гидроэнергетика, сборка автомобилей, строитель-

ная техника, сельское хозяйство, рыболовство. Вьетнамские фирмы планируют инвестировать в сферы, связанные с распределением товаров, с производством строительных материалов и др. Однако в связи с ограниченным инвестиционным капиталом многие проекты остаются нереализованными.

Туризм

По статистике Вьетнамской администрации по туризму (ВАТ), в 2013 г. 298 000 российских туристов посетило Вьетнам, это в 6 раз больше, чем пять лет назад. В 2014 г. количество российских туристов, посетивших Вьетнам, составило 240 566, что на 27,1 % выше по сравнению с 2013 г.⁶

Российские туристы в среднем тратят около 1500 долл. на поездку, в том числе 610 долл. в дополнение к туру, это на 40 % выше, чем средние расходы иностранных туристов. Эти цифры показывают важность освоения Вьетнамом российского туристического рынка.

Однако несмотря на то, что число российских туристов, посетивших Вьетнам, значительно увеличилось, их количество составляет всего около 1 % от общего числа россиян, выезжающих за границу каждый год. Число потенциальных потребителей туристических услуг велико, и необходимо активно привлекать российских туристов во Вьетнам, чтобы увеличить их число до 1 млн посетителей в год к 2020 г.

Перспективы туризма двух стран

В то время как спрос на туристические услуги во всех странах падает в связи с экономическими трудностями, российский туристический рынок стремительно растет. С ростом потока российских туристов во Вьетнам авиакомпании, туристические компании и гостиничные системы двух стран скоординировали свои действия в направлении увеличения транспортных мощностей и удовлетворения потребностей российских туристов, совершенствования качества услуг.

Правительства двух стран заинтересованы в указанном вопросе и дали поручения в соответствующие органы власти свести к минимуму административные процедуры, таможенный досмотр, продлить безвизовый период до месяца для российских граждан во Вьетнаме. Это дает основания полагать, что поток российских туристов во Вьетнам будет продолжать значительно расти.

Тем не менее для создания устойчивого прироста, а также для повторного посещения страны российскими туристами местные администрации должны быстро решать все возникающие

проблемы, особенно проблемы экологического туризма, охраны и безопасности посетителей.

Основные трудности, ограничивающие сотрудничество между двумя странами

Самая большая трудность - это *платежеспособность рынка СНГ в целом и России в частности*. В настоящее время финансовые возможности многих российских фирм ограничены, нет достаточной ликвидности в соответствии с международной практикой. Компании часто требуют, чтобы вьетнамские предприятия согласились на отложенные формы оплаты от 6 месяцев до 1 года. В отличие от этого, при экспорте товаров во Вьетнам российские предприниматели требуют предоплаты, в то время как вьетнамские предприниматели также нуждаются в капитале и требуют оплаты после получения товаров.

Ограничению сотрудничества между Россией и Вьетнамом препятствует сложившаяся система оплаты товаров между двумя странами. Российские банки ограничивают открытие аккредитивных форм расчетов, взимаемые сборы за открытие финансовых аккредитивов очень дорогие, а вьетнамские банки пока не поддерживают формы отложенных оплат российских фирм. Это значительное препятствие в торговле между двумя странами в последние годы.

Третья трудность - *транспорт*. Флотилия бывшего Советского Союза полностью распалась, и в настоящее время транспортировка грузов осуществляется в основном контейнерами, что значительно увеличивает стоимость. Доставка грузов из Вьетнама в Россию и обратно осуществляется транзитом через европейские порты или через порт Владивостока с последующим наземным маршрутом с востока на запад страны, поэтому транспортные расходы значительно больше, чем на грузы, привезенные из Китая, Южной Кореи, Турции, Ирана, Индии⁷.

Кроме того, существует ряд других трудностей. Российский рынок для защиты отечественных производителей применяет тарифные и нетарифные технические барьеры (например, запрет или ограничение на импорт некоторых товаров, в том числе сельского хозяйства - аквакультур, замороженного мяса). Регламент российского рынка импортных товаров очень жесткий, а регламент финансового менеджмента и кредитной политики очень сложный. Обмен товарами между двумя странами раздробленный, без формальных принципов и осуществляется в основном частными предприятиями и вьетнамскими торговцами в России. Правительство России поддерживает протекционизм, увеличение им-

портной пошлины, квоты, нетарифные барьеры, поэтому многие традиционные экспортные товары Вьетнама ограничены. Административные и таможенные процедуры также создают трудности для предприятий на рынке.

Перспективы экономического сотрудничества Вьетнам - Россия в ближайшее время

При рассмотрении экономического сотрудничества между Вьетнамом и Россией через общую оценку экономической ситуации в России можно утверждать, что между двумя странами существуют очень специфические и всеобъемлющие отношения, положительно развивающиеся и приносящие практические блага странам с точки зрения экономического развития, национальной безопасности, культуры, образования, туризма, науки и техники. В целях расширения и облегчения процедуры импорта и экспорта между двумя сторонами Вьетнам и Россия пытаются договориться о подписании соглашения о свободной торговле между Вьетнамом и Таможенным союзом, который включает Россию, Беларусь и Казахстан.

Перечни товаров, экспортируемых из Вьетнама в Россию и из России во Вьетнам, не являются конкурентными, а дополняют необходимые потребности сторон. Сокращение или отмена тарифов будут стимулировать вьетнамские

предприятия расширить экспортную категорию (текстиль и одежда, обувь, морепродукты, электроника, мебель), используя преимущества Вьетнама. Несмотря на то, что в настоящее время существует ряд трудностей, которые ограничивают сотрудничество между двумя странами, в будущем, как считает большинство экспертов, перспективы сотрудничества между двумя сторонами благоприятны.

¹ URL: <http://stat.customs.ru/apex/f?p=201:7:151635949690508::NO>.

² URL: <http://www.gso.gov.vn/default.aspx?tabid=393&idmid=3&ItemID=15842>; URL: <http://www.gso.gov.vn/default.aspx?tabid=393&idmid=3&ItemID=15833>.

³ Котляров Н.Н., Левченко Л.В. Глобализация и региональная интеграция стран - членов Таможенного союза // Экономические науки. 2013. □ 7 (104). С. 109-114.

⁴ URL: <http://vcci.com.vn>.

⁵ URL: <http://vcci.com.vn>.

⁶ URL: <http://www.gso.gov.vn/default.aspx?tabid=621&ItemID=14769>; URL: <http://www.gso.gov.vn/default.aspx?tabid=621&ItemID=15127>.

⁷ Лукьянович Н.В., Котляров Н.Н., Левченко Л.В. Перспективы создания Единого транспортного пространства Евразийского экономического союза (ЕАЭС) // Экономические науки. 2014. □ 7 (116). С. 126-131.

Поступила в редакцию 03.10.2014 г.