

ПРЕИМУЩЕСТВА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

© 2018 Лагутина Лариса Геннадьевна

кандидат экономических наук, кафедра экономической безопасности

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

г. Москва, проспект Вернадского, 82, стр. 1

E-mail: larisalagutina@mail.ru

В статье рассматриваются предприятия малого бизнеса как субъекты инновационной деятельности. Исходя из принципов инновационной экономики, обосновывается высокая роль малых предприятий в создании инноваций за счет таких особенностей как предпринимательский дух, благоприятная организационная структура и невысоких производственных и непроизводственных затрат.

Ключевые слова: инновационная экономика, НИОКР, малые предприятия, налогообложение, затраты, инновации, интеллектуальный потенциал.

В современных условиях конкурентоспособность строится на способностях экономики переносить внимание на высокопроизводительные отрасли, основанные на информации и знаниях. Конкурентные преимущества динамичны и связаны с инновациями. Как пишут П. А. Дэвид и Д. Форэ, «инновации становятся практически единственным шансом добиться выживания и процветания в высококонкурентных условиях глобализированной экономики» [2].

Темпы, с которыми новое знание создается, распространяется и обесценивается, постоянно возрастают. Т. М. Коулопоулос отмечает, что «если прежде жизненный цикл товаров приходился не на одно поколение потребителей, то сегодня большинство продуктов могут рассчитывать лишь на несколько месяцев звездного часа» [3], поэтому в условиях современного рынка изменения неизбежны и, следовательно, инновационный процесс должен быть непрерывным. Только в таком случае можно достичь высокого уровня конкурентоспособности.

Превращение инновации в товар способствует удовлетворению определенных потребностей, тем самым определяя формирование потребностей более высокого уровня. Их возникновение является толчком к поиску новых идей, обеспечивающих конкурентное преимущество отраслям на рынке. Таким образом, обеспечивается саморазвитие отраслей промышленности в условиях инновационной экономики.

Практика показала, что в условиях инновационной экономики необходим поворот к потребителю, стремление использовать знания для решения его проблем, мониторинг по-

ребительской сферы с точки зрения управления созданием новых знаний. Поэтому целеориентированность, выражающаяся в стремлении к максимально полному удовлетворению потребителя и вовлечение его в процесс создания нужных ему товаров и услуг, в том числе новых, — одна из основных особенностей современного этапа развития производства.

Исходя из вышеизложенного можно заключить, что в основе инновационного типа экономического развития должны находиться принципы: непрерывности, саморазвития и целеориентированности.

В складывающихся условиях, когда необходима технологическая и научно-техническая переориентация, важная роль принадлежит предприятиям малого бизнеса.

Внимание к таким предприятиям обусловлено тем, что они пользуются значительными конкурентными преимуществами в тех сферах деятельности, которые базируются на индивидуализации ее продукта. Это относится и к креативным сферам человеческой деятельности, результатом которых является «новое знание», находящее впоследствии отражение в инновациях. Инновационное развитие неразрывно связано с интеллектуальным потенциалом потому, что:

- человек с его знаниями, уникальными интеллектуальными способностями, компетентностями является главным источником нового знания;
- появление нового знания происходит в процессе интеллектуальной (творческой) деятельности.

Тем не менее, человек и его интеллектуальный потенциал, сам по себе не может стать источником инновационного развития. Для включения интеллектуального потенциала в инновационный процесс необходим механизм, обеспечивающий активизацию интеллектуального потенциала, состоящую в организации максимального использования творческой энергии и интеллектуальных способностей специалистов в процессе создания нового знания. Достижение экономических результатов инновационного процесса требует внимания к вопросам, сопутствующим данному процессу, а именно:

- максимизации процесса обращения знания в капитал;
- минимизации издержек создания нового знания, то есть разработке специальной методологии, которая «позволяла бы вести поиск новых знаний с меньшими эвристическими затратами при одновременном повышении вероятности достижения поставленной цели» [1].

Сфера малого бизнеса — это особый, относительно замкнутый мир хозяйства со своими собственными способами ведения дел, собственными технологиями, собственными рынками, собственными источниками финансирования. За счет присущих ей особенностей, малый бизнес способен успешно справляться с решением вышепоставленных задач.

На сегодняшний день основными участниками инновационных процессов являются крупные фирмы. Это объясняется рядом причин:

1. Расходы на инновации представляют собой фиксированные затраты, удельный вес которых на предприятиях с большим объемом производства более низкий, чем на малых предприятиях. Кроме того, полученные инновации, внедренные в процесс производства, могут снизить издержки производства компании оказать более сильное влияние на производственные процессы.

2. Крупные фирмы имеют больше возможностей для обеспечения отдачи от инвестиций в инновации за счет более прочной позиции на рынке.

3. Риски инвестиций, связанных с НИОКР, могут быть уменьшены для крупных фирм за счет наличия иных проектов.

Однако существуют эмпирические исследования, свидетельствующие об отсутствии однозначной связи между размером фирмы

и инновациями. Наоборот, многие исследователи отмечают важную роль именно малых предприятий в развитии инноваций. Бесспорно, что степень рыночных и технологических возможностей в каждом секторе значительно влияет на место крупных фирм в инновационной экономике. Однако это утверждение не наблюдается в высокотехнологичных секторах: количество инноваций, вводимых фирмами, не увеличивается пропорционально их размеру. Одним из объяснений этого обстоятельства является то, что размер самой фирмы не влияет на показатели оборачиваемости, которые существенно зависят от динамизма технологии и рынков, на которых работают предприятия.

Действительно малый бизнес значительно уступает крупному бизнесу в традиционных ресурсах (капитал, земля, труд), однако наличие такого ресурса как «предпринимательский дух», позволяет компенсировать недостаток во всех остальных. Предпринимательский дух проявляется в постоянной готовности проявлять инициативу, идти на риск, экспериментировать и использовать еще не апробированные инновации. Наличие «предпринимательского духа» обеспечивает такие особенности малых предприятий как гибкость и мобильность, умение быстро приспосабливаться к изменениям внешней среды, способность быстро менять стратегию бизнеса в случае изменения хозяйственной ситуации; обслуживать рынки, не представляющие коммерческого интереса для крупных фирм, производить товары, выпуск которых нелегко поставить на поток; сравнительно легко переориентироваться на другие категории клиентуры, а в случае необходимости — осуществить полное перепрофилирование своей деятельности.

Такие особенности обеспечиваются, прежде всего, за счет невысокой капиталоемкости малых предприятий. Соответственно в случае переориентации своей деятельности им требуется меньше затрат на модернизацию производства. Таким образом, малым предприятиям проще проявлять гибкость. Это становится особенно важным, учитывая такие специфические особенности инновационного бизнеса как рисковый характер и непредсказуемость результата.

Таким образом, малые инновационные предприятия имеют преимущества в случае, когда реализуемые идеи кажутся неперспективными крупным фирмам, а осуществляемые исследования не требуют значительных инве-

стиций, а также иных материальных ресурсов (оборудования).

Немаловажное значение играет то, что возникновение нового знания имеет социальную природу. Это связано с тем, что:

- структура «нового знания» определяется не только интеллектом человека, а также «системой общественного интеллекта», включающей образование, культуру, традиции, нормы и правила, принятые в обществе;
- все знание, накопленное обществом, подразделяется на два типа — явное и неявное (неразрывно связано с человеком), через взаимодействие которых осуществляется появление нового знания;
- передача неявного знания осуществляется исключительно через систему межличностного взаимодействия, в процессе образования или общения.

Поэтому процесс создания инноваций требует целенаправленного воздействия для эффективной координации деятельности творческого количества людей, которое должно быть организовано на высоком уровне. Взаимодействие людей должно базироваться на организационной культуре, в основе которых находится возможность доступа каждого сотрудника организации к знаниям своих коллег. В таком случае «сотрудники охотно делятся своими ноу-хау, и организация быстро развивается благодаря непрерывному потоку новых знаний» [4].

Формирование такой организационной культуры достигается путем целенаправленного управления взаимными связями между людьми. Преимуществом малых фирм является специфика отношений между руководством и сотрудниками, которые часто основаны на доверии и неформальных отношениях. В таких условиях сотрудники более предрасположены к активному взаимодействию и обмену как явными, так и неявными знаниями, что, в свою очередь, способствует формированию благоприятного производственного климата и повышению локальной производительности.

Так же нельзя не отметить, что инновационная деятельность базируется на творческом потенциале и таланте отдельных личностей, которым зачастую сложно реализовывать себя в массовых коллективах, с узкой специализацией и монотонным выполнением рутинных функций. Малые предприятия способны создать более комфортные условия для их деятельности.

Это позволяет заключить, что малые предприятия позволяют создавать благоприятную среду для активизации и реализации человеческих способностей.

Кроме того, малые предприятия способны создавать новое знание с более низкими затратами.

Это связано с тем, что осуществление инновационной деятельности, связанной с созданием нового знания не требует формирования серьезной материальной базы.

Кроме того, в отношении предприятий, осуществляющие научные исследования и разработки, налоговым законодательством предусмотрены отдельные льготы и преференции, направленные на стимулирование их деятельности.

Инновационные предприятия могут применять общий или специальный режим налогообложения. Налогоплательщики, находящиеся на общей системе налогообложения вправе снизить налоговую нагрузку по налогу на добавленную стоимость путем выведения из-под налогообложения отдельных объектов. Так, на территории Российской Федерации в соответствии с п. 3 статьи 149 НК РФ может быть освобождено от обложения НДС выполнение следующих научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР):

1. выполненных за счет средств бюджетов, а также средств образованных в соответствии с законодательством Российской Федерации внебюджетных фондов;
2. выполненных учреждениями образования и научными организациями на основе хозяйственных договоров;
3. относящихся к созданию новых или к усовершенствованию производимой продукции и технологий, при условии включения в состав НИОКР следующих видов деятельности:
 - разработка конструкции инженерного объекта или технической системы;
 - разработка новых технологий;
 - создание опытных образцов машин, оборудования, материалов, не предназначенных для реализации третьим лицам, и их испытание.

В отношении налога на прибыль указанные предприятия могут применять особый порядок учета расходов на осуществление научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, предусмотренный статьей 262 НК РФ.

В частности, расходы на НИОКР могут быть

признаны для целей налогообложения в полном объеме независимо от результата соответствующих работ, но только после завершения этих исследований или разработок (отдельных этапов работ) и подписания сторонами акта сдачи-приемки.

Если организация ведет работы по перечню, установленному Правительством РФ, то расходы на выполнение данных видов работ можно учитывать в размере фактических затрат с применением коэффициента 1,5 по завершении работ.

Еще одной стимулирующей мерой является ускоренная амортизация, применение которой позволяет списывать на расходы стоимость приобретенных основных средств в более короткие сроки по сравнению с общеустановленными. Сегодня в отношении основных средств, применяемых для научно-технической деятельности, организации вправе применять к основной норме амортизации специальный коэффициент, но не выше 3 (пп. 2. п. 2 статьи 259.3 НК РФ). Для целей применения указанной нормы понятие «научно-техническая деятельность» необходимо трактовать, применяя понятие НИОКР, предусмотренное статьей 262 НК РФ[7].

Предприятия, применяющие упрощенную систему налогообложения, также вправе применять порядок учета расходов на научные исследования и опытно-конструкторские разработки, установленный статьей 262 Налогового кодекса РФ. При этом так же разрешается применять повышающий коэффициент 1,5 (пп. 2.3 п. 1 статьи 346.16 НК РФ). Кроме того, для налогоплательщиков, у которых основной вид деятельности — научные исследования и разработки, ставка страховых взносов на обязательное пенсионное страхование будет составлять 20,0%, а взносы на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, на обязательное медицинское страхование не уплачиваются (пп. 5 п. 1 статьи 427 НК РФ).

Инновационное предприятие может получить статус участника проекта «Сколково». В этом случае применение общей системы налогообложения дает немало льгот.

Прежде всего, налогоплательщик имеет право на освобождение своей деятельности от уплаты НДС (за исключением операций, связанных импортом) в течение 10 лет со дня получения статуса участника проекта (п. 1 статьи 145.1 НК РФ).

Кроме того, резиденты «Сколково» в течение

10 лет освобождаются и от обязанности по уплате налога на прибыль (п. 1 статьи 246.1 НК РФ). При утрате права на освобождение или добровольном отказе от него прибыль, полученная участником проекта «Сколково», может облагаться по ставке 0 процентов (п. 5.1 статьи 284 НК РФ). Это возможно, если совокупный размер прибыли с начала налогового периода, в котором прекращено использование освобождения, не превысил 300 млн. рублей. В ином случае налог исчислять исходя из общеустановленной ставки — 20 процентов.

Участники проекта освобождены от уплаты налога на имущество организаций (п. 20, 21 статьи 381 НК РФ).

В течение 10 лет со дня получения статуса участника проекта применяются пониженные тарифы страховых взносов: взносы на обязательное пенсионное страхование устанавливаются в размере 14,0 процента, на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, на обязательное медицинское страхование — 0 процентов.

При выполнении определенных условий организация может утратить право на освобождения от уплаты налогов (табл. 1).

Помимо вышеперечисленного, малые предприятия имеют меньший размер накладных расходов. В силу специфики таких предприятий, развитию неформальных связей, им требуется меньше затрат на решение административных и управленческих задач, а также для контроля за деятельностью сотрудников. Кроме того, сокращаются затраты на ведение бухгалтерского и налогового учета, например, при применении упрощенной системы налогообложения, бухгалтерская отчетность составляется в упрощенном виде. Соответственно более низкие затраты малых предприятий, по сравнению с иными предприятиями, обеспечивает более высокую норму прибыли на капитал.

Таким образом, достижение высокой эффективности малых предприятий обеспечивается за счет:

- фактора «предпринимательство», обеспечивающего инициативность, гибкость и адаптивность к быстроменяющимся условиям внешней среды;
- благоприятной для формирования новых знаний организационной структуры;
- более низких производственных и непроизводственных затрат.

Библиографический список

1. Вишняков Я., Гебхард П., Кирсанов К. Инновационный менеджмент // Российский экономический журнал. 1993. № 10. С. 72–73.
2. Дэвид П.А., Форэ Д. Экономические основы общества знания // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2003, № 1, том 1. с. 32.
3. Коулопоулос Т.М. Управление знаниями / Т.М. Коулопоулос, К. Фраппаоло; [пер. с англ]. Москва, 2008, с. 23.
4. Коулопоулос Т.М. Управление знаниями / Т.М. Коулопоулос, К. Фраппаоло; [пер. с англ]. Москва, 2008, с. 103.
5. Письмо Минфина России от 28.08.2009 № 03–03–06/1/554.

Поступила в редакцию 14.05.2018 г