

## СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ \*

© 2021 Гизатуллина О. М.

кандидат экономических наук, доцент Департамента бизнес-аналитики  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Россия, Москва  
E-mail: OMGizatullina@fa.ru

Туристический сектор переживает масштабную трансформацию. На сегодняшний день развитие внутреннего туризма стало одним из приоритетов экономической политики России. В ближайшее время будет полностью обновлен закон о туризме, который будет полностью отвечать реалиям современности, так же планируется увеличение в два-три раза основных показателей туристической отрасли. Статистическая информация в туризме имеет особый межотраслевой и социально-экономический характер.

*Ключевые слова:* туризм, статистическая отчетность, показатели оценки туристической деятельности, экономическая эффективность развития туризма.

Важным приоритетом экономической политики РФ является развитие туризма. Основные направления по совершенствованию данной сферы закреплены в Стратегии развития туризма до 2035 года. В результате от реализации стратегии ожидается увеличение количества внутренних туристических поездок примерно в два раза, трехкратное увеличение инвестиций с туристическую сферу и в целом существенный рост индустрии, включая экспорт туристических услуг. Несмотря на то, что туристическая отрасль Российской Федерации одна из первых отраслей экономики, которая попала под удар коронавирусной инфекции, в долгосрочной перспективе приоритеты развития останутся неизменными. Ростуризм оценивает финансовые потери туристической индустрии РФ за 2020 год в 1,3 трлн. рублей.

Рассмотрим распределение выручки от реализации туристского продукта на основе ОКВЭД 2. Крайне важно иметь представление, каким образом происходит распределение выручки (без налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) по собирательной группировке «Туризм» на основе ОКВЭД 2 в разрезе группировок видов экономической деятельности в нее входящих по состоянию на 2019 год (рисунок 1).

Виды экономической деятельности, входящие в группировку «Туризм»:

1 — Пассажирские перевозки

2 — Деятельность по предоставлению услуг общественного питания

3 — Размещение посетителей

4 — Деятельность туристических фирм и деятельность в сфере предоставления услуг по бронированию

5 — Деятельность в сфере культуры

6 — Розничная торговля туристическими товарами

7 — Прочие

Из данного анализа видно, что наибольшую долю от выручки приносят пассажирские перевозки.

Проведем анализ распределения числа организаций по собирательной группировке «Туризм» в соответствии с ОКВЭД 2 в разрезе группировок видов экономической деятельности, входящих в нее в 2019 г. (рисунок 2). Интересно заметить, что количество организаций, занимающихся пассажирскими перевозками, намного меньше, чем организаций в сфере услуг общественного питания; наибольшую долю занимает общепит и туристские фирмы в сфере бронирования и в сфере размещения посетителей.

Органы государственной статистики получают статистические данные от юридических и физических лиц. Данные сведения содержат информацию о финансово-хозяйственной деятельности организаций туристической отрасли. На основании данной статистической информации строятся динамические ряды в течении

\* Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансового университета

**Распределение выручки (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) по собирательной группировке "Туризм" на основе ОКВЭД2 в разрезе группировок видов экономической деятельности в нее входящих в 2019 г., в %**

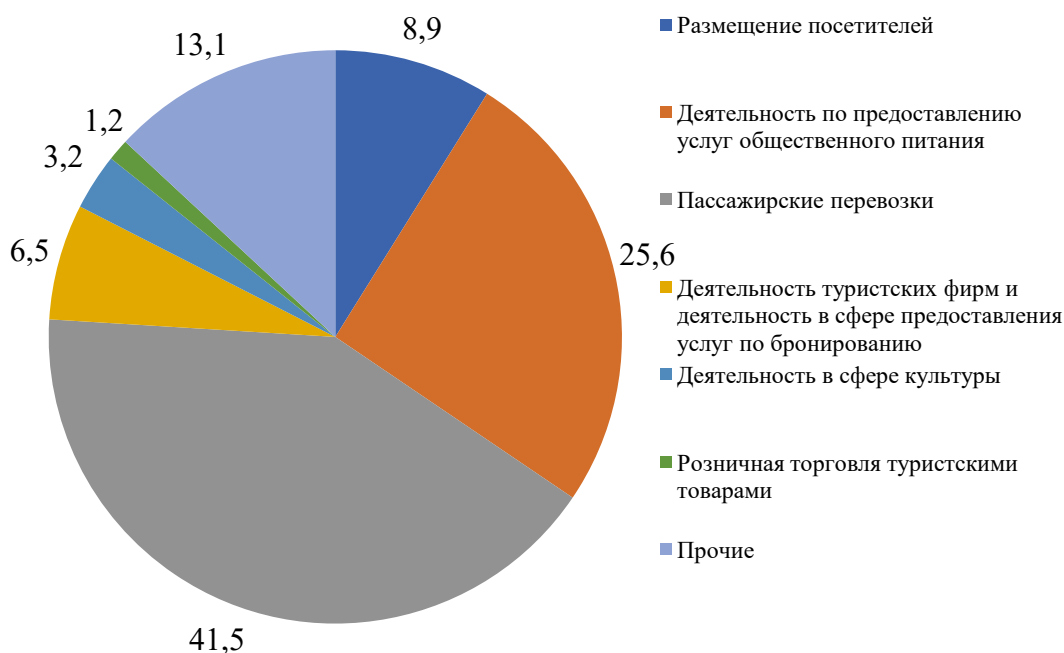


Рисунок 1. Распределение выручки (без налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) по собирательной группировке «Туризм» на основе ОКВЭД 2

**Распределение числа организаций по собирательной группировке "Туризм" на основе ОКВЭД 2 в разрезе группировок видов экономической деятельности в нее входящих в 2019 г., в %**

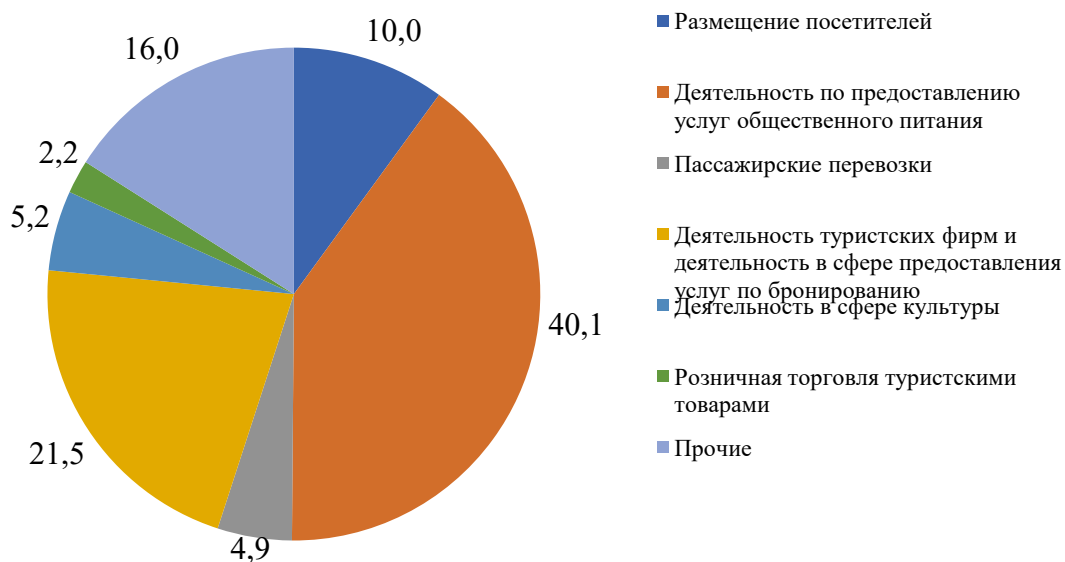


Рисунок 2. Распределение числа организаций по собирательной группировке «Туризм» на основе ОКВЭД 2 в разрезе группировок видов экономической деятельности в нее входящих в 2019 г.

длительного периода времени.

Для оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности туристических организаций используется ряд показателей.

Сводные натуральные показатели содержат качественную оценку туристской деятельности в Российской Федерации или в регионе [1]:

- число занятых в туристских организациях
- численность детских оздоровительных учреждений
- количество обслуженных туристов туроператорскими и турагентскими компаниями
- количество посетителей государственных природных заповедников и национальных парков

На основе индивидуальных показателей, которые содержатся в статистической отчетности, формируется информационная база по следующим направлениям:

- поездки граждан за границу по целям, поездки иностранных граждан в Россию по целям
- деятельность средств размещения
- деятельность туроператорских и турагентских компаний
- деятельность детских оздоровительных учреждений
- туристская деятельность в природных заповедниках и национальных парках

Классификация показателей статистики туризма включает две группы:

1. показатели, туристического спроса и туристического предложения;
2. показатели, характеризующие вклад туризма в национальную экономику.

Показатели туристского спроса включают информацию об объеме, структуре и различных характеристиках туристского потока, которые классифицируются на:

- общие показатели, которые характеризуют число прибытий внутренних и международных посетителей, продолжительность пребывания;
- показатели по сферам.

Для определения объемов международных туристских потоков в Российской Федерации используется форма отчетности «Сведения о количестве иностранных граждан, посетивших Россию, и граждан России, выехавших за границу» (№ 1-ИНТ (спец), приложение 2). Форма отчетности включает шесть разделов:

- 1) количество граждан России, выехавших за границу, по целям поездки (с выделением

цели «Туризм»);

2) количество граждан России, выехавших за границу, по видам транспорта;

3) количество иностранных граждан, посетивших Россию, по целям поездки (с выделением цели «Туризм»);

4) количество иностранных граждан, посетивших Россию, по видам транспорта;

5) количество иностранных граждан, выехавших из России, по целям поездки (с выделением цели «Туризм»);

6) количество иностранных граждан, выехавших из России, по видам транспорта [2].

«Экономические показатели туристского спроса представлены в основном различными видами туристских расходов. При составлении платежного баланса используют общую величину расходов на въездной и выездной туризм. При проведении других экономических расчетов аналитики чаще всего используют средние величины общих или ежедневных расходов посетителя, а также средние расходы одного посетителя на отдельные услуги» [2].

Для оценки экономической эффективности развития туризма на микроуровне используется система показателей, показанная в таблице 1.

Показатели развития туризма применяются для оценки экономической эффективности деятельности туристических фирм, для анализа состояния туристического рынка в целом, а также для выработки управленческих решений на туристическом ранке.

На основе данных статистической отчетности формируется информационная база, характеризующая туристические услуги, социально-экономические характеристики туристов, цели и сроки поездок.

«В современных условиях возросла потребность в статистической информации в сфере туризма, поэтому Росстат постоянно совершенствует формы статистической отчетности. В настоящее время организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие размещение туристов, отчитываются перед Росстатом по форме № 1-КСР «Сведения о деятельности коллективного средства размещения» (утверждена Росстатом от 27 июля 2012 г. № 422, приложение 3)» [2].

Показатели туристического предложения включают:

- общие сведения, о коллективном средстве размещения

Таблица 1. Система экономических показателей, характеризующих количественный и качественный объем реализации туристских услуг

Объем туристского потока	Величина туристических расходов	Состояние и развитие материально-технической базы	Показатели финансово-экономической деятельности	Показатели развития международного туризма
<p><b>1. Общее число туристов</b> это количество человек, которые приняли участие в путешествиях. Этот показатель характеризует масштабы охвата населения туристскими мероприятиями, определяется суммированием количества туристов за определенный период, принятых на обслуживание по дням регистрации, то есть в первый день обслуживания</p> <p><b>2. <math>D = \sum t_{cp}</math></b>, где <math>D</math> – количество туродней, чел.-дней;</p> <p><math>\sum</math> – количество туристов, чел;</p> <p><math>t_{cp}</math> – средняя продолжительность пребывания одного туриста в данном регионе, дней</p> <p><b>3. среднеемесячное количество туродней</b></p> <p><math>D_{см} = D_{год} / 12</math></p>	<p>Величина суммарных туристских расходов <math>R_x</math> в данном регионе определяется следующим образом:</p> <p><math>R_x = D * R_{cp}</math></p> <p>где <math>R_{cp}</math> – средние расходы туриста за сутки.</p>	<p>1. коечный фонд домов отдыха, пансионатов, турбаз, гостиниц, санаториев;</p> <p>2. число койк, предоставляемых местными жителями;</p> <p>3. число мест в торговых залах предприятий питания для туристов;</p> <p>4. число мест в театрах, отведенных для туристов;</p> <p>5. число ванн в водолечебницах для туристов.</p> <p>• Мощность коечного фонда определяется по формуле:</p> <p><math>M_k = K_k * 365 + K_c * t_c</math></p> <p>• где <math>M_k</math> – общее количество койко-мест, ед;</p> <p>• <math>K_k</math> – число койко-мест круглогодичного использования;</p> <p>• <math>K_c</math> – число койко-мест сезонного использования, ед;</p> <p>• <math>t_c</math> – число дней сезонного использования, дней.</p>	<p>1. выручка от реализации туристского продукта;</p> <p>Выручка от реализации туристского продукта определяется:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• суммой наличных денег, поступивших в кассу за туристический продукт, и безналичных поступлений денежных средств за туристический продукт.</li> </ul> <p>2. показатели использования ресурсов рабочей силы;</p> <p>3. показатели использования основных средств и оборотных средств</p> <p>4. показатели производительности труда и фонда заработной платы;</p> <p>5. показатели финансового состояния туристской фирмы.</p>	<p>1. количество туристов, посетивших зарубежные страны (определяется по числу пересечений государственной границы);</p> <p>2. количество туродней по иностранным туристам;</p> <p>3. суммарные денежные затраты, произведенные туристами за время зарубежных поездок</p>

- номерной фонд
- сведения о размещенных лицах
- распределение численности размещенных по целям
- распределение численности размещенных по продолжительности
- сведения о персонале
- основные показатели финансово-хозяйственной деятельности

На официальном сайте Росстат публикует статистические показатели, которые следует

учитывать при формулировке стратегии и принятии управленческих решений (таблица 2).

Система показателей в сфере туризма играет важную роль для оценки эффективности функционирования туристических организаций и туристической отрасли в целом, выявления тенденций и изменения состояния отрасли, проведения сравнительного анализа, составления отчетности и принятия грамотных управленческих решений.

**Таблица 2. Показателями развития туризма в Российской Федерации**

Основные показателями развития туризма в Российской Федерации	Показатели деятельности организаций туристической индустрии (на основе ОКВЭД 2, класс 79)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1. Доля валовой добавленной стоимости туристической индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации;</li> <li>• 2. Объем услуг туристических агентств, туроператоров и прочих услуг по бронированию и сопутствующих им услуг;</li> <li>• 3. Объем услуг санаторно-курортных организаций;</li> <li>• 4. Объем услуг гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению;</li> <li>• 5. Число мест в коллективных средствах размещения;</li> <li>• 6. Число ночевков в коллективных средствах размещения;</li> <li>• 7. Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения;</li> <li>• 8. Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения;</li> <li>• 9. Число въездных туристских поездок;</li> <li>• 10. Число выездных туристских поездок;</li> <li>• 11. Число туристских фирм;</li> <li>• 12. Численность граждан России, отправленных в туры по России;</li> <li>• 13. Численность граждан России, отправленных в зарубежные туры;</li> <li>• 14. Экспорт услуг по статье «Поездки» (По данным платежного баланса) в % от общего объема экспорта услуг.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1. Число организаций;</li> <li>• 2. Число прибыльных организаций;</li> <li>• 3. Число убыточных организаций;</li> <li>• 4. Выручка (по полному кругу хозяйствующих субъектов);</li> <li>• 5. Прибыль;</li> <li>• 6. Убыток;</li> <li>• 7. Сальдированный финансовый результат;</li> <li>• 8. Средняя численность работников;</li> <li>• 9. Среднемесячная начисленная заработная плата работников;</li> <li>• 10. Инвестиции в основной капитал;</li> <li>• 11. Наличие основных фондов по полной учетной стоимости на конец года;</li> <li>• 12. Наличие основных фондов на конец года по остаточной балансовой стоимости;</li> <li>• 13. Ввод новых основных фондов (значение показателя за год);</li> <li>• 14. Степень износа основных фондов на конец года.</li> </ul>

**Библиографический список**

1. Статистические показатели. Система показателей статистики туризма. [Электронный ресурс] URL: [https://studref.com/672900/turizm/statisticheskie\\_pokazateli\\_sistema\\_pokazateley\\_statistiki\\_turizma](https://studref.com/672900/turizm/statisticheskie_pokazateli_sistema_pokazateley_statistiki_turizma)
2. Статистика туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. А. Ю. Александровой. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 464 с.
3. Федеральная служба государственной статистики (РОССТАТ). Официальная статистическая методология оценки численности въездных и выездных туристических поездок. [Электронный ресурс] URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/pr640.pdf>