

РАЗВИТИЕ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА В ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

© 2021 **Елисеева Марина Дмитриевна**

аспирант кафедры экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия, Санкт-Петербург
E-mail: yutoeva.marina@mail.ru

© 2021 **Манохина Евгения Эдуардовна**

кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры экономики и управления
предприятиями и производственными комплексами
Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия, Санкт-Петербург
E-mail: jana73@mail.ru

Представлена классификация предприятий оборонно-промышленного комплекса относительно способности диверсифицировать производство. Перечислены ресурсы предприятий оборонно-промышленного комплекса, составляющие основу научно-производственного потенциала. Выделены проблемы, оказывающие негативное влияние на развитие научно-производственного потенциала предприятий оборонно-промышленного комплекса. Предложены основные направления решения проблем, представленных в статье.

Ключевые слова: оборонно-промышленный комплекс, военно-промышленный комплекс, промышленная политика, научно-производственный потенциал, диверсификация производства, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, продукция гражданского, двойного и военного назначения, товары народного потребления, импортозамещение.

Оборонно-промышленный комплекс (далее — ОПК) представляет собой системное образование, включающее в себя совокупность отдельных субъектов хозяйствования, от эффективности взаимодействия и функционирования которых зависят обеспечение национальной, в том числе, военной безопасности государства. Нужно отметить, что российский ОПК за время своего существования, неоднократно трансформировался под влиянием геополитических и геэкономических факторов, а также и внутренних процессов (тоже связанных с внешним воздействием), к которым относятся инфляционные процессы, неэффективная структура отраслей материального производства, падение качества и количества рабочей силы и др., что длительное время оказывало негативное влияние на результаты деятельности ОПК. Создалась ситуация, когда предприятия ОПК, первоначально нацеленные на производство вооружений и военной техники, вынуждены диверсифицировать свою деятельности и адаптироваться к происходящим изменениям, а успешность этой адаптации во многом будет определять уровнем и способностью развития научно-производственного потенциала ОПК.

С одной стороны, политическое давление проявилось в потере европейских и американских поставок ресурсов, товаров и услуг оборонного и двойного назначения, необходимых для производства продукции предприятиями ОПК, а также крупнейших рынков сбыта продукции военного назначения.

С другой стороны, именно благодаря анти-российским санкциям в России была кардинально изменена промышленная политика:

– разработаны нормативно-правовые документы, регламентирующие курс развития промышленной политики, военно-промышленного комплекса (далее по тексту — ВПК) и ОПК России:

- Федеральный закон «О промышленной политике в Российской Федерации» от 31.12.2014 № 488-ФЗ [1];
- Постановление Правительства РФ от 16 мая 2016 г. № 425–8 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие оборонно-промышленного комплекса» [2];
- ряд Указов Президента РФ, способствующих развитию научно-производственного потенциала оборонно-промышленного комплекса

Российской Федерации и укрепления обороноспособности государства [3], [4], [5], [6] [7].

– Стратегия развития аддитивных технологий в Российской Федерации [8] и др.;

– в целях реализации государственной политики в сфере ОПК, военно-технического обеспечения обороны страны, безопасности государства и правоохранительной деятельности была проведена реструктуризация Военно-промышленной комиссии (упразднена Военно-промышленная комиссия при Правительстве РФ и образована Военно-промышленная комиссия РФ, председателем которой стал Президент России) [3];

– в целях повышения качества информационно-аналитического обеспечения реализации государственной политики в области развития оборонно-промышленного комплекса, сохранения и развития потенциала научных организаций проведена реструктуризация научно-исследовательских институтов (например, Всероссийского научно-исследовательского института «Центр») [6];

– производственным предприятиям ОПК, находящимся в упадке, была дана «вторая жизнь»;

– увеличилась загрузка производственных мощностей предприятий ОПК;

– разработана программа импортозамещения, благодаря которой открыты специализированные центры (например, Национальный центр развития технологий и базовых элементов робототехники), инициированы собственные разработки программного обеспечения, производство сырья, комплектующих и т.п.;

– увеличено государственное финансирование предприятий ОПК (дотирование, субсидирование, вклады в уставный капиталы, государственное кредитование и иные формы поддержки);

– увеличено финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (далее по тексту — НИОКР) в ОПК.

Одной из целей современной промышленной политики Российской Федерации является развитие научно-производственного потенциала ОПК, как одного из драйверов российской экономики. Достижение данной цели обеспечивается, прежде всего, за счет диверсификации производства отрасли, заключающееся в частичной переориентацией производства ОПК на выпуск продукции гражданского назначения

и товаров народного потребления. При этом, согласно поручению Президента Правительству РФ, доля гражданской продукции отрасли к 2025 г. должна составлять не менее 30%, а к 2030 г. — не менее 50% [10].

По отношению к возможности трансформации, согласно специфике производств, и с точки зрения сложившегося научно-производственного потенциала, предприятия ОПК можно разделить на три категории:

1. *Неспособные переориентировать производство* на выпуск продукции гражданского назначения (развитие научно-производственного потенциала с ориентиром на выпуск продукции военного назначения, занимающей до 100% всего объема производства).

2. *Способные частично переориентировать* производство на выпуск продукции гражданского назначения (развитие научно-производственного потенциала в двух направлениях: производство продукции гражданского и военного назначения, занимающей до 50% объема производства).

3. *Способные практически полностью переориентировать производство* на выпуск продукции гражданского назначения (развитие научно-производственного потенциала с ориентиром на выпуск продукции гражданского назначения с сохранением возможности возврата к производству продукции военного назначения, занимающего в настоящее время до 10–15% объема производства).

Часть предприятий ОПК уже диверсифицировала собственное производство (табл. 1).

Различия трансформационных возможностей предприятий ОПК определяют специфику развития их научно-производственного потенциала, который заключается в совокупности имеющихся в наличии и потенциально возможных для использования в перспективе ресурсов, которые можно разделить на категории, показанные на рисунке 1.

Несмотря на существующие отраслевые и технологические различия и специфику каждого предприятия ОПК можно выделить ряд общих проблем, связанных с использованием ресурсов, характерных для отрасли и сдерживающих развитие ее научно-производственного потенциала (табл. 2).

Таким образом, проведенное исследование позволило сделать вывод о том, что несмотря на негативное влияние антироссийских санкций

оборонно-промышленный комплекс как отрасль остался способным поддерживать свое существование и наметить курс развития. Функционирование предприятий ОПК в условиях постоянного политического и экономического давления сопровождается рядом проблем, но ОПК обладает необходимым научно-производственным потенциалом для развития отрасли, диверсификации производств и сохранения обороноспо-

собности страны. В представленном исследовании рассмотрена лишь малая часть проблем, характерных для большинства предприятий ОПК, оптимальные и простые пути их решения. Присутствующие проблемы отрасли могут быть решены лишь при комплексном применении мероприятий и единстве целей промышленной политики государства и стратегий развития предприятий ОПК.

Таблица 1. Направления диверсификации предприятий ОПК

Наименование предприятия ОПК	Ключевые направления диверсификации
АО «Концерн «Калашников»	Судостроение, станкостроение, беспилотные летательные аппараты, гражданское стрелковое оружие, медицинская техника, высококачественный инструмент и оборудование.
АО «Концерн ВКО «Алмаз-Антей»	Оборудование для промышленных предприятий, медицинское оборудование, транспортные средства, средства связи, оборудование для обеспечения безопасности, оборудование для жилищно-коммунального комплекса.
АО «Научно-производственная корпорация «Уралвагонзавод»	Трамвайные вагоны, криогенная продукция, дорожно-строительная и лесозаготовительная техника.
АО «Концерн «Радиоэлектронные Технологии»	Радиоэлектронные средства и комплексы гражданского назначения, оборудование для медицины, энергетики, транспорта и других сфер.

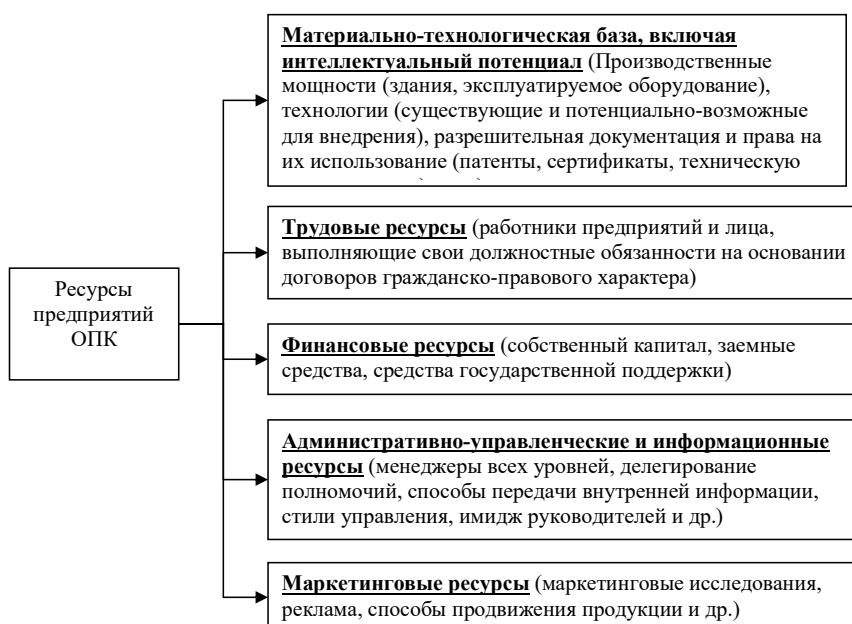


Рис. 1. Ресурсы, составляющие основу научно-производственного потенциала ОПК

Таблица 2. Основные проблемы, сдерживающие развитие научно-производственного потенциала в ОПК, и пути их решения

Вид ресурсов	Проблема использования ресурсов	Пути решения проблемы
Материально-технологическая база	Простой оборудования в виду потери части зарубежных клиентов и поставщиков по причине наложения антироссийских санкций и затягивания трансформации производств по причине длительности проведения НИОКР и согласования разрешительных документов на перенастройку производств.	Упрощение согласовательных процедур, снижение бюрократической нагрузки со стороны контролирующих и лицензирующих органов.
	Отсутствие системности проведения НИОКР и растущая конкуренция в отрасли, что проявляется в дублировании НИОКР конкурирующими предприятиями ОПК, переориентации конкурирующих предприятий на производство продукции схожих характеристик, что приводит к ужесточению конкуренции и борьбы за покупателя.	Разработка государственной стратегии развития ОПК – как единой системы, создание благоприятных условий для сотрудничества предприятий, государственное финансовое стимулирование диверсификации в различные сферы.
	Существенная доля зарубежных поставок комплектующих и технологий.	Финансовое и правовое стимулирование организации и инициализации производств отечественных комплектующих и технологий
Трудовые ресурсы	Старение персонала и низкий престиж профессии в ОПК, обусловленное низким уровнем оплаты труда, ведет к снижению притока кадров в ОПК, невозможности передачи опыта молодым специалистам, несоответствие современному цифровому формату возрастных кадров.	Повышение престижа профессии в ОПК посредством разработки государственных программ, повышением уровня оплаты труда.
	Потеря связей предприятий ОПК с учебными заведениями, накапливаемых десятилетиями до распада СССР.	Возобновление сотрудничества с ВУЗами и СУЗами страны; тестирование, подбор и финансовое сопровождение талантливых студентов и аспирантов с перспективой их трудоустройства.
Финансовые ресурсы	Высокая закредитованность отрасли, что ведет к направлению существенной части доходов на погашение процентов, пеней и штрафов по кредитам и убыточности предприятий.	Выделение субсидий, беспроцентных целевых кредитов, имеющих четкое направление на развитие и требующих отчета о потраченных средствах.
	Высокий уровень налоговой нагрузки и расходов на диверсификацию приводит к минимизации прибыли или убыточности предприятий.	Предоставление льгот при налогообложении [9].
Административно-управленческие и информационные ресурсы	Отсутствие современных знаний об управлении и соответствующего образования у руководителей, применение устаревших приемов менеджмента и программного обеспечения, авторитарного стиля управления, низкий уровень автоматизации принятия решений и производственных процессов, отсутствие оптимальной структуры управления, неравномерная должностная нагрузка менеджеров.	Проведение обучения руководителей всех уровнях по программе «Менеджмент»; внедрение цифровизации в процессы принятия решений, производственные процессы, документооборот между подразделениями; смена авторитарного стиля управления на демократический; оптимизация структуры управления; создание творческих коллективов по примеру АО «Концерн ВКО «Алмаз-Антей» [11].
	Низкий уровень заинтересованности персонала в диверсификации производства и развитии научно-производственного потенциала предприятия.	Совершенствование материального (премирование за инновационные предложения и разработки) и нематериального стимулирования (например, конкурс «Лучший в процессии»).
Маркетинговые ресурсы	Ориентированность на государственный оборонный заказ и постоянный рынок сбыта, сложившийся до введения антироссийских санкций, привели к отсутствию необходимости продвижения продукции на рынок. В условиях диверсификации производства предприятия не способны составить конкуренцию зарубежным товаропроизводителям по причине низкой известности, несформированности репутации брендов, а также недоверия покупателя к российским технологиям. Отсутствие четко сформированной и документально закрепленной маркетинговой стратегии (политики) предприятий.	Выработка маркетинговой политики (стратегии) предприятиями и ее документальное закрепление; повышение имиджа и конкурентоспособности отечественной продукции посредством применения маркетинговых инструментов; применение творческого подхода к продвижению продукции ОПК и привлечение молодых специалистов – маркетологов.

Библиографический список

1. О промышленной политике в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ (в ред. от 20 июля 2020 г.). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173119/. — (Дата обращения: 19.12.2021).
2. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие оборонно-промышленного комплекса» [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 16 мая 2016 г. № 425-8 (в ред. от 29 марта 2021 г.) Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_198364/. — (Дата обращения: 19.12.2021).
3. О Военно-промышленной комиссии Российской Федерации (вместе с Положением о Военно-промышленной комиссии Российской Федерации) (в ред. от 6 декабря 2018 г.) [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 10 сентября 2014 г. № 627. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_168420/. — (Дата обращения: 19.12.2021).
4. О Национальном центре развития технологий и базовых элементов робототехники [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 16 декабря 2015 г. № 623. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_190576/. — (Дата обращения: 19.12.2021).
5. О некоторых вопросах акционерного общества «Концерн воздушно-космической обороны «Алмаз — Антей» [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 6 мая 2019 г. № 206. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_324078/. — (Дата обращения: 19.12.2021).
6. О федеральном государственном унитарном предприятии «Всероссийский научно-исследовательский институт «Центр» [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 10 февраля 2018 г. № 62. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_290420/. — (Дата обращения: 19.12.2021).
7. Об акционерном обществе «Концерн воздушно-космической обороны «Алмаз — Антей» [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 5 февраля 2015 г. № 56. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_174937/. — (Дата обращения: 19.12.2021).
8. Об утверждении Стратегии развития аддитивных технологий в Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 14 июля 2021 г. № 1913-р. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_390609/. — (Дата обращения: 19.12.2021).
9. Аксенов К. В. Инновационное развитие промышленных предприятий оборонно-промышленного комплекса /К.В. Аксенов// Вестник Ярославского высшего военного училища противовоздушной обороны. — 2020. — № 1. — С. 192–198.
10. Путин поручил довести долю продукции гражданского назначения в ОПК до 50% к 2030 г. [Электронный ресурс] // информационное агентство «ТАСС». Режим доступа: <https://tass.ru/armiya-i-opk/3847493>. — (Дата обращения: 25.06.2021).
11. Щеглов Д. К. Опыт проведения междисциплинарных поисковых исследований путей развития производства гражданской продукции в вертикально интегрированных структурах оборонно-промышленного комплекса /Д.К. Щеглов, С. А. Чирков, М. С. Рябокони, И. А. Андреев, В. И. Тимофеев //Инновации. — 2021. — № 2(268). — С. 30–40.