

ПРЕДПОСЫЛКИ ВОССТАНОВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В СТРАНАХ АРАБСКОГО МИРА

© 2021 **Гузикова Людмила Александровна**

доктор экономических наук, профессор Высшей инженерно-экономической школы
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Россия, Санкт-Петербург
E-mail: guzikova@mail.ru

© 2021 **Радван Юунан**

аспирант Высшей инженерно-экономической школы
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Россия, Санкт-Петербург
E-mail: younan-r@hotmail.com

До пандемии Covid-19 международный туризм играл заметную роль в экономиках арабских стран. Цель настоящего исследования – оценить предпосылки восстановления международного туризма в этих странах на основе анализа тенденций и закономерностей предшествующего периода. Полученные результаты могут быть полезны исследователям проблем развития туризма и региональным политикам, отвечающим за развитие этой отрасли.

Ключевые слова: туризм, международный туризм, индекс конкурентоспособности в секторе туризма и путешествий, туристский поток, факторы туристского потока, Ближний восток и Северная Африка, арабские страны.

Регион Ближнего Востока и Северной Африки (БВСА) на протяжении всей истории человечества этот регион был важной частью маршрутов путешественников, и сегодня он продолжает оставаться центром туристской активности и путешествий [3]. Как пишет Д. Дж. Тимоти [12], регион БВСА обладает богатыми ресурсами, которые привлекают широкий спектр типов туристов, и сталкивается с проблемами, которые бросают вызов не только развитию туризма. Природные и культурные ценности региона привлекают различные категории туристов, но имеющийся потенциал БВСА еще не полностью используется [1], он частично оказался непригодным для использования или был безвозвратно уничтожен в результате беспорядков и войн [6]. Во многих странах региона структурные проблемы в туристической политике и экономике усугубляют ситуацию [11].

Большинство стран региона принадлежат к Арабскому миру, и в дальнейшем именно они будут объектом анализа.

Цель настоящего исследования заключается в выявлении предпосылок восстановления международного туризма в арабских странах на основе анализа тенденций, сложившихся в предшествующий период.

В годы, предшествовавшие пандемии Covid-19, туризм в регионе БВСА активно раз-

вивался, и во многих странах успел стать одним из основных источников доходов, сферой занятости значительной и стратегическим компонентом диверсификации экономик, основанных на нефти. В 2018 году регион БВСА принял 87 миллионов международных туристов, что эквивалентно 6% от общего числа прибытий в мире. Число международных туристских прибытий в направлениях в 2018 году по сравнению с 2017 годом выросло примерно на 10%, что превышало средний мировой показатель роста. Из общего числа прибывших в страны БВСА почти три четверти (73%) приходилось на Ближний Восток и около 27% – на Северную Африку. В 2017 году регион заработал 77 млрд долларов США в виде поступлений от международного туризма, что составило примерно 6% мировых доходов от туризма [13].

По прогнозам UN WTO, сделанным до пандемии, к 2030 году ежегодный туристский поток в регион БВСА должен был вырасти более чем до 150 миллионов туристов, а доля региона в мировом туризме – увеличиться до 8% [13].

Международный туризм в регионе включает уже существующие и новые направления в Средиземноморье и на Аравийском полуострове [9]. Структура туризма по странам-дестинациям, принадлежащим к Арабскому миру, и регионам отправления показана в табл. 1. Следует отме-

Таблица 1. Структура международного въездного туризма в БВСА

Международные туристские при- бытия в 2017 году, тыс. чел	Регион отправления (%)						
	Африка	Америка	Азия и Океания	Европа	Ближний Восток	Иное	
Ближний Восток							
Бахрейн	4 372	-	0,4	0,7	2	96,8	0,1
Египет	8 157	9	5	8	48	28	0,3
Иордания	3 844	1,4	4	5	10	42	38
Кувейт	203	1,4	2	29	3	63	0,4
Ливан	1 857	7	18	12	34	29	0,0
Оман	2 372	0,6	3	19	17	3	57
Палестина	503	3	3	22	71	1	
Катар	2 256	4	7	29	21	38	
Саудовская Аравия	16 109	9	3	42	7	37	0,9
ОАЭ	15 790						
Северная Африка							
Алжир	2 451	48	0,5	3	15	3	30
Марокко	11 349	4	4	3	39	2	48
Тунис	7 052	37	0,5	0,3	24	19	19

*данные по Египту и Кувейту за 2016 год

титель, что на момент написания работы данные по некоторым странам отсутствовали, были неполными или запаздывали.

Из табл. 1 видно, что лидерами по числу прибытий были Саудовская Аравия и ОАЭ — высоко урбанизированные страны, привлекающие туристов как центры торговли и развлечений туризма. Страны «пляжного» туризма, такие как Египет, Марокко и Тунис значительно уступали им по величине туристского потока.

На рис. 1 показаны места стран Арабского мира в рейтинге ТТСИ/ 2019 года, в который было включено 140 стран [14]. ТТСИ используется

в качестве индикатора устойчивости при оценке конкурентоспособности в области путешествий и туризма [10]. В целом регион БВСА значительно повысил свою конкурентоспособность в области туризма, что отражает изменение положения субрегионов и отдельных стран в ТТСИ. В 2018 году 12 из 15 стран БВСА, охваченных индексом, улучшили показатели по сравнению с предыдущим годом, благодаря чему регион опередил средние мировые показатели роста конкурентоспособности. Это тем более важно, так как совокупная доля туризма в региональном ВВП была выше, чем в других регионах мира. Регион БВСА



Рис. 1. Места стран БВСА в рейтинге ТТСИ 2019 года

также был единственным, где международные туристские расходы превышали внутренние. Несмотря на повышение конкурентоспособности и сильную зависимость общего экономического роста от туризма, средний показатель ТТСИ региона БВСА оставался ниже среднего глобального показателя.

Конкурентоспособность БСВА ниже среднемирового уровня является, главным образом, результатом низких показателей, связанных с природными и культурными ресурсами и международной открытостью. Историческое и религиозное наследие и географические особенности региона создают потенциал для значительного природного и культурного туризма, специфичного для региона исламского туризма [4; 7; 8]. Тем не менее, ни одна из стран БВСА не превышает среднемировой показатель по природным ресурсам. Количественные характеристики развития международного туризма в регионе отражены в табл. 2.

В рамках исследования был предпринят анализ зависимости туристских прибытий в странах региона от уровня благосостояния стран, выраженного показателем ВВП на душу населения по паритету покупательной способности (ППП), и мощности туристской индустрии, выраженной числом занятых в ней работников. Установлено наличие корреляционной связи числа туристских прибытий с указанными величинами. Показатели корреляции равны 0,5649 0,6057, соответственно. Было построено регрессионное

уравнение

$$Y = 1918,1154 + 0,0019 * X_1 + 0,0094 * X_2 + \varepsilon$$

где Y — число туристских прибытий в страну, X₁ — ВВП на душу населения по ППП, \$ тыс.; X₂ — число работников, занятых в туристской индустрии.

График фактических и расчетных значений (рис. 2) наглядно демонстрирует наличие зависимости, однако уровень детерминации построенного уравнения приводит к выводу, что в модель должны быть включены дополнительные параметры. Фактические значения заметно превышают расчетные для ОАЭ и Туниса. Значительное превышение расчетных значений над фактическими наблюдается для Египта и Саудовской Аравии.

В работе [2] был рассчитан показатель Хёрста для групп стран значение, отражающий постоянство международного туристского потока, то есть эмпирическую вероятность того, что возрастание туристского потока в прошлом ведет к его дальнейшему росту, и напротив, снижение потока в прошлом ведет к его дальнейшему снижению. Для стран Ближнего Востока этот показатель оказался выше соответствующих показателей для мирового и европейского туристских потоков.

В связи с пандемией Covid-19 в 2020 году туристская индустрия Арабских стран пережила глубокий кризис: снижение доходов отрасли и международный туристский поток сократились

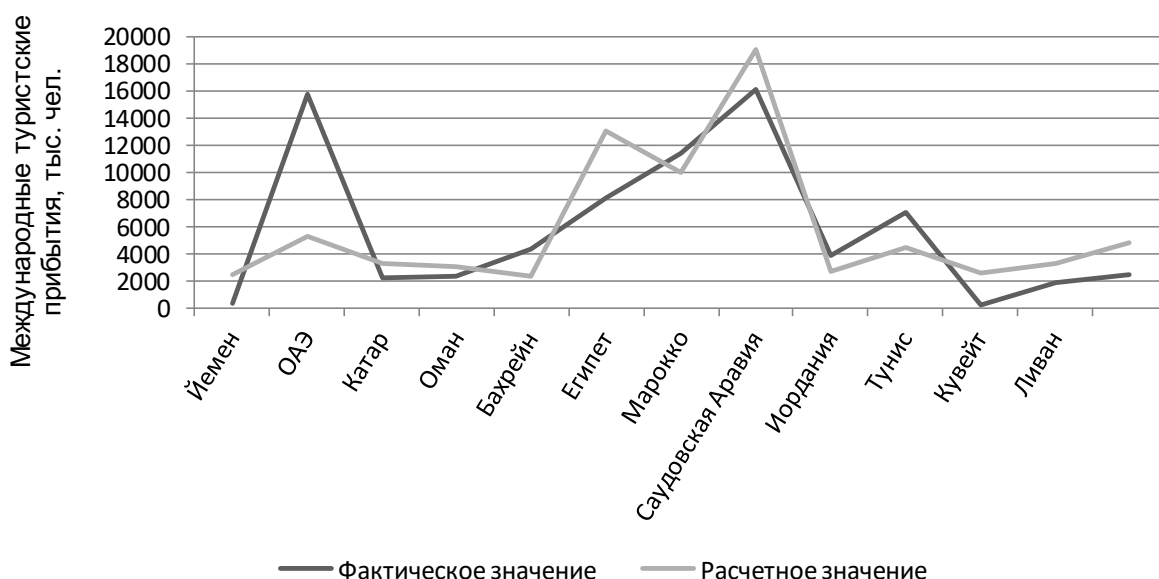


Рис. 2. Результаты моделирования числа туристских прибытий как функции доходов населения и мощности туристской индустрии

Таблица 2. Показатели туристской индустрии стран БВСА в 2019 году

Показатель	Йемен	ОАЭ	Катар	Израиль	Оман	Бахрейн	Египет	Марокко	Саудовская Аравия	Иордания	Тунис	ИР Иран	Кувейт	Ливан	Алжир
Международные туристские прибытия, тыс. чел	366,7	15790,0	2256,5	3613,2	2372,0	4372,0	8156,6	11349,3	16109,0	3843,5	7051,8	4867,0	203,0	1856,8	2451,0
Доходы от международного туризма, \$ млн.	100,0	21048,3	5970,9	6820,9	1747,7	3642,1	7774,9	7441,9	12056,1	4638,7	1304,4	3713,0	313,2	7610,8	140,5
Средний доход от прибытия, \$	533,5	527,5	500,5	455,5	492,5	404,5	433,5	483,5	504,5	459,5	523,5	453,5	463,5	467,5	397,5
ВВП в сфере туризма, \$ млн.	845,0	22059,4	6171,7	6147,1	3416,2	2562,5	15418,5	9943,2	23844,3	2283,5	3265,9	10735,3	3360,7	3837,0	5544,1
Доля туризма в совокупном ВВП, % ВВП	2,5	5,5	3,3	1,6	4,5	6,0	6,2	8,3	3,3	5,2	8,0	2,5	2,6	7,0	3,2
Занятость в сфере туризма, рабочих мест	62 900	335 300	114300	74900	108900	36400	1156000	834500	621500	84700	260500	468200	52500	144300	300700
Доля туризма в занятости, % от общей занятости	11,0	5,3	5,6	1,9	4,8	5,6	4,4	7,2	4,7	7,0	7,4	1,9	2,4	6,7	2,8
Показатель	Йемен	ОАЭ	Катар	Оман	Бахрейн	Египет	Марокко	Саудовская Аравия	Иордания	Тунис	ИР Иран	Кувейт	Ливан	Алжир	
Доход на одного работника, \$ тыс.	15,898	62,775	52,239	16,049	100,058	6,726	8,918	19,398	54,766	5,007	7,930	5,966	52,743	0,467	
Население, тыс. чел.	29162,0	9771,0	2753,045	4088,69	1451,2	100233,15	35876,06	34218,169	10612,115	10982,754	84002,57	4207,0	6856,0	43053,0	
Соотношение числа прибытий и населения	0,01	1,62	0,82	0,58	3,01	0,08	0,32	0,47	0,36	0,64	0,06	0,05	0,27	0,06	
ВВП на душу населения, \$	944	43005	68794	16415	24051	2549	3238	23339	4242	3448	5417	33994	7242	4115	
ВВП по ППП на душу населения, \$	2575	75075	126898	41860	47303	12412	8587	5999336	9479	12503	19377	72898	20764	15482	

приблизительно на 70%. Исследование Всемирного совета по путешествиям и туризму дает прогноз, что в 2021 году сектор путешествий и туризма на Ближнем Востоке должен вырасти на 27,1% [15]. Это немного ниже среднемирового показателя, который составит 30,7%. В [5] прогнозируется, что туристический сектор БВСА восстановится в краткосрочной и среднесрочной перспективе и достигнет 165 млрд долларов к 2025 году, что в четыре раза больше его доходов в 2020 году.

Проведенный анализ позволил сделать следующие выводы.

1. Для выявления предпосылок для восстановления туризма и дальнейшего развития туризма в странах Арабского мира необходима надежная информационно-статистическая база, которая позволила бы провести анализ прошлых тенденций и закономерностей и осуществлять планирование в будущем. Имеющаяся база нуждается в совершенствовании с точки зрения полноты и своевременности поступления информации.

2. Страны, являющиеся региональными лидерами урбанистического туризма (ОАЭ и Саудовская Аравия) значительно различаются по

позициям в рейтинге конкурентоспособности ТТСИ, тогда как ведущие страны «пляжного» туризма (Египет, Марокко, Тунис) близки по своим позициям.

3. Для стран, лидирующих по числу туристских прибытий, имеются противоположные по направлению и значительные по величине расхождения между фактическими значениями туристского потока и расчетными значениями, полученными как линейная функция от уровня благосостояния стран и мощности туристской индустрии. Величина свободного члена в регрессионном уравнении может рассматриваться как автономный туристский поток, не зависящий от указанных факторов.

4. Значительная величина автономного туристского потока в сочетании с его персистентностью можно рассматривать как предпосылки для восстановления туризма в странах Арабского мира. По имеющимся оценкам, эти предпосылки могут быть реализованы и кризис в отрасли преодолен, для чего необходимо изыскивать новые инвестиционные возможности и разрабатывать меры организационно-технического характера.

Библиографический список

1. *Насер Х.А.* Проблемы и перспективы развития культурного и музейного туризма в странах «арабской весны» //Современные проблемы сервиса и туризма, 2016, 2(10), 72- 78.
2. *Щелкунова Л.И., Емец М.С.* Фрактальный анализ динамики международных прибытий в туризме //Бизнес информ. 2019. № 1 (492). С. 178-183.
3. *Almuhrzi, H., Alriyami, H. & Scott, N.* (eds). 2017. *Tourism in the Arab World. An Industry Perspective.* Channel View Publications, Bristol, UK. 304 p.
4. *Al-Hamarneh, A. & Steiner, C.*, 2004. Islamic Tourism: Rethinking the strategies of tourism development in the Arab world after September 11th 2001. *Comparative Studies of South Asia, Africa and the Middle East*, 24(1), 173-182.
5. Arabnews, 2021 <https://www.arabnews.com/node/1927371/business-economy>
6. Hopfinger, Hans and Scharfenort, Nadine. 2020. Tourism Geography of the MENA Region: Potential, Challenges and Risks: Editorial. *Zeitschrift für Tourismuswissenschaft*, 12 (2),. 131-157. <https://doi.org/10.1515/tw-2020-0018>
7. *Kessler, K.*, 2015. Conceptualizing Mosque Tourism: A central feature of Islamic and Religious Tourism. *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*, 3(2), 11-32.
8. *Kovjanic, G.*, 2014. Islamic Tourism as a Factor of the Middle East Regional Development. *Turizam*, 18 (1), 33-43.
9. *Mustafa, M. H.*, 2010. Tourism and Globalization in the Arab World. *International Journal of Business and Social Science*, 1, 37-48.
10. *Ritchie, J. R. B., & Crouch, G. I.*, 2003. *The competitive destination, a sustainable tourism perspective*, Cambridge: Cabi Publishing
11. *Ruby, N.*, 1987. *Tourism Planning.* University Cultural Foundation, Alexandria, Egypt. [In Arab]
12. *Timothy, Dallen J.*, 2019. Tourism Trends in the MENA Region. *IEMed. Mediterranean Yearbook 2019*, 322-325.
13. UNWTO, 2019, *Tourism in MENA region.* Published by the World Tourism Organization (UNWTO), Madrid, Spain. DOI: 10.18111/978-9284420896
14. WEF <https://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2019/rankings/>
15. WTTC, 2021. Middle East Travel & Tourism sector set to recover by over a quarter this year <https://wtcc.org/News-Article/Middle-East-Travel-Tourism-sector-set-to-recover-by-over-a-quarter-this-year>