

ИННОВАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

© 2022 Федулов Дмитрий Владимирович

кандидат экономических наук, доцент

Южно-Уральский государственный университет

(Национальный Исследовательский Университет), Россия, Челябинск

E-mail: d373@rambler.ru;

© 2022 Победин Александр Александрович

кандидат экономических наук, доцент

Уральский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Россия, Екатеринбург

E-mail: alexandr.pobedin@uapa.ru

Процесс внедрения инновационных механизмов отличается в различных компаниях и до сих пор не выработано единого мнения относительно методики эффективного внедрения инноваций между представителями бизнеса и экспертами в области теории инноваций. Условия постоянно обостряющейся конкурентной борьбы в мире, способствовали переходу многих компаний к инновационному развитию. Инновации стали важным инструментом устойчивого развития многих компаний в условиях нестабильности и быстро изменяющейся внешней среды. Инновации применяют для создания нового продукта или разработки процесса, способствующего росту прибыли компании и усиление ее рыночного положения. Термин «инновации» сегодня имеет различное понимание в зависимости от того, где применяется инновационный подход: в фирмах или секторах. В статье рассматриваются теоретические концепции инноваций.

Ключевые слова: инновации, инновационные механизмы, инновационное развитие, устойчивое развитие.

Процессы глобализации и интеграции мирового хозяйствования способствовали активному переходу к инновационному развитию многих отраслей экономики. Инновации стали важным инструментом поступательного развития многих компаний в условиях нестабильности и быстро изменяющейся бизнес-среды. Инновации применяют для создания нового продукта или разработки процесса, способствующего росту прибыли компании и усиление её рыночного положения. Процесс внедрения инновационных механизмов дифференцирован в различных компаниях, но общим мотивом для внедрения инноваций в практику бизнеса является обостряющаяся конкурентная борьба между компаниями в условиях нарастающей нестабильности и изменчивости внешних факторов. Термин «инновации» сегодня имеет различное понимание в зависимости от того, где применяется инновационный подход: в фирмах или секторах. Многие исследователи полагают, что инновации должны способствовать удовлетворению общественных интересов и основных потребностей

граждан. Для обеспечения достижения заданных результатов, инновационным компаниям необходимо провести оценку требуемых ресурсов и необходимых инструментов. В статье рассматриваются теоретические концепции инноваций.

В начале XXI века необходимость теоретического осмысления и практического внедрения инноваций стала очевидной для многих отечественных и иностранных компаний. Процесс внедрения инновационных механизмов отличался в различных компаниях и не был достигнут консенсус между представителями бизнеса и экспертами в области теории инноваций относительно методики эффективного внедрения инноваций.

Conway и Steward связывали инновации с практикой успешного внедрения на рынке нового продукта или идей, призванных обеспечить решение существующих проблем фирмы [1]. При этом, к инновациям были отнесены новые процессы, идеи, услуги и продукты, призванные обеспечить улучшение функционирования

структурных подразделений организации, общее снижение затрат и повышение качества.

Sakalyte и Bartuseviciene связывали инновации, во-первых, с внутрифирменными разработками и исследованиями, основанными на имеющихся в компании собственных знаниях и разработках, во-вторых, на использовании опыта инноваций, применяемых другими компаниями. Внутрифирменные разработки и исследования обеспечивают возможность применения в производственном процессе новых методов,

обеспечивают выход на новые рынки и позволяют обеспечить эффективное применение производственных процессов на занятых рынках [7].

В трудах многих исследователей неоднократно подчёркивалась первостепенная значимость инновационной деятельности [2,4,5,11].

Исследователи инноваций определяют их как стимул для развития экономики и общества, научно-технический прогресс. Вот почему деятельность в сфере инноваций, сочетающая в себе такие аспекты как предпринимательство, созидание и обучение, считается деятельностью в сфере производства, обеспечивающая перемещение на новый, более высокий уровень с предыдущего. Это касается продукта, системы или технологического процесса. Данные трансформации призваны обеспечить удовлетворение дифференцированных потребностей общества и обеспечить создание конкурентных условий со всеми участниками рыночных отношений.

Такие учёные как Шумпетер и Друкер, под инновациями понимали область предпринимательской деятельности, ориентированную или на использование преимуществ новой технологии (процесса), которые ранее не применялись, или на кардинальную трансформацию товара, используя изобретения [13].

Love и Rorer под инновациями понимали процесс, включающий различные виды деятельности – это и отличительные характеристики нового продукта, его создание, производство, а также выполнение стратегии маркетинга [9]. Данные исследователи полагают, что необходимо выделить следующие этапы создания нового продукта: распознавание (аутентификация) вновь созданного продукта, разработка дизайна и упаковки нового продукта, консультационные услуги, связанные с разработкой продукта и продвижение продукта на рынок. Как можно

отметить, данные этапы являются достаточно трудоёмкими, требующими достаточного объёма имеющихся знаний.

Итак, процесс внедрения инноваций способствует кардинальным изменениям в организации. Инновации применяют для создания нового продукта или разработки процесса, способствующего росту прибыли компании и усилению её рыночного положения.

В настоящее время необходимость исследования инноваций стала очевидной для многих представителей научного сообщества, бизнеса и политических деятелей, так как инновации сегодня обеспечивают значимые преимущества в конкурентной борьбе для компаний, обеспечивают рост экономического благосостояния общества. Исследователями по всему миру сегодня применяется множество моделей инноваций, в основу которых положены различные подходы.

Большая часть учёных-исследователей в качестве базовой используют классическую теорию производственных факторов Шумпетера, утверждающую, что структура и размер рынка – это основные инновационные мотивы. В последующем, осуществляя более глубокие исследования различных отраслей и специфику управления знаниями, рассматриваемая выше теория производственных факторов была признана не актуальной. Принято считать, что факторы внешней среды, например, обучение и дополнительные знания, а также методика управления являются более значимыми, чем специфика каждой отдельной отрасли. Вот почему считается, что инновации обеспечивают создание новых рынков сбыта, снижение себестоимости продукции, улучшение качества товаров и рост объёмов производства продукции. Успешное внедрение инноваций в производственный процесс обеспечивает увеличение рентабельности [14].

Важным аспектом, характерным для концепции инновационного развития, является быстрота внедрения инноваций, что может быть рассмотрено со следующих позиций. Во-первых, быстрота внедрения инноваций отождествляется с активацией процесса инноваций и выводом вновь созданного продукта на рынок. В современных условиях изменчивости и нестабильности на рынках, растущей дифференциации продукции и стремительно изменяющихся предпочтений покупателей, внедрение инноваций имеет решающее значение. Рассмотренные

выше причины обуславливают необходимость более быстрого вывода на рынок новой продукции по сравнению с конкурентами [11]. Во-вторых, скорость внедрения инноваций в производство связана с возможностями компании максимально быстро перейти на новые технологии. Максимальную выгоду от внедрения инноваций извлекут те компании, которые первыми перешли на инновационный способ производства, считая для себя приемлемым возникающий при этом уровень риска [11].

Как полагает Hong, инновационная деятельность позволяет компаниям переходить на принципиально новый уровень, существенно совершенствуя продукцию или технологический процесс, обеспечивая при этом увеличение доли рынка и рост прибыли [6]. В экономической теории рассматривается ситуация при которой фирма, осуществляющая радикальные инновационные трансформации процесса производства или технологии, может на какое-то время стать монополистом, максимизируя прибыль и увеличивая занимаемую долю рынка. Arias-Aranda считает, что инновационная деятельность обеспечивает достаточный уровень стабильности компании на протяжении достаточно длительного периода времени и выигрывать в постоянно обостряющейся конкурентной борьбе [1].

Исследования современных типов инноваций отмечают значимость инновационного развития, которое опирается на такие важные составляющие системы инноваций как институты, покупатели и поставщики. Вот почему для инновационной компании так важно иметь проверенных партнёров [8]. Другие исследователи полагают, что преимущества от осуществления инновационной деятельности компании достигаются за счет быстрого вывода на рынок нового продукта. Иногда возможны ситуации при которых компании, использующие инновационную стратегию в своей деятельности, создают новые рынки за счет возникающих при этом значимых преимуществ [11].

Рассмотрение инноваций как комплекса принимаемых действий стало актуальным в последние десятилетия. Важное значение приобретает непрерывный характер осуществления инноваций, включающий анализ, создание и выведение на рынок новых товаров и услуг. При этом имеет место подход к инновациям как к системе, так как в процесс вовлечены множество субъектов. Рассматривая данный систем-

ный подход отметим, что на развитие данного подхода влияют ряд факторов: методы продвижения инновационного продукта или услуги, особенности используемой в производственном процессе технологии, взаимодействия между покупателями и дистрибьюторами инновационных товаров, специфические особенности товара, рыночная среда и иные факторы внешней среды.

Среди исследователей современных категорий инноваций в настоящее время не сложилось единого мнения относительно разделения инноваций процессов и инноваций продуктов, так как многие учёные придерживаются мнения об условности такого деления. Разделение инноваций процессов и инноваций продуктов может быть актуальным, если имеет место сравнительный анализ компаний сферы услуг и промышленности. Наиболее сильная связь между инновациями процессов и инновациями продуктов заметна, если рассматривать предприятия сферы услуг, а не промышленные компании. Это обусловлено спецификой функционирования сферы услуг, предполагающей оперативное и непосредственное ощущение качества предоставленной услуги клиентами [4].

Первостепенное значение для обеспечения экономического роста имеет развитие производства инновационных продуктов. Вот почему необходимо изучить имеющиеся публикации по данной тематике, чтобы понять корреляцию между рентабельностью бизнеса и инновациями, а также осознать необходимость развития инновационных направлений компании для обеспечения стабильности и устойчивости в будущем.

Инновационный путь развития обеспечивает получение информации, необходимой для возникновения новых технологий. Владение информацией и инновационными технологиями производства позволяют новым компаниям становиться лидерами рынка не только на уровне отдельной страны, но и в глобальном масштабе, создавая принципиально новые продукты, которых ранее не было. Обладая инновационными технологиями производства, новые компании активно занимают существенную долю рынка, обеспечивая удовлетворение особых потребностей клиентов, осуществляя производство редких товаров и услуг.

Тесная взаимосвязь бизнеса и инноваций является залогом успешного функционирова-

ния компаний. Способность к принятию риска и внедрению инноваций в производственный процесс – это и есть ключевые составляющие успешного бизнеса. Как показывает практика успешного внедрения инновационных концепций в деятельности различных компаний, наибольшего успеха добиваются малые фирмы, которые являются наиболее гибкими и приспособленными к внедрению всего нового. Внедряя инновации, малые фирмы оказывают существенное воздействие на рынки, способствуя их трансформации [12].

Концепция инновационного производства основана на творческом подходе, предполагающем способность мыслить по-новому, видеть перспективы изменения существующих технологий и процессов и новые возможности, которые открываются перед компаниями при переходе на инновационный путь развития. Инновационный путь развития меняет способы производства и управления, организационную структуру компании [10]. Отметим, что инновационный путь развития обеспечивает достижение компанией значимых конкурентных преимуществ на рынке.

Инновационные компании применяют инструменты совершенствования процесса производства продукции, добиваясь значимых конкурентных преимуществ не только на национальных рынках, но и на международных. Современные информационные технологии также существенно расширяют горизонты деятельности инновационных компаний, обеспечивая необходимые коммуникации между компанией и клиентами, а также обеспечивают получение необходимых знаний о покупателях и конкурентах.

Выбор инновационного пути развития обеспечивает компании получение конкурентных преимуществ за счёт применения новой технологии, позволяет обеспечить выпуск продукции с особыми свойствами, которой нет на рынке. Возможность осуществлять производство нестандартной продукции достигается применением инновационного подхода, основанного на последних достижениях науки. Обеспечивая возможность производства неповторимых продуктов, компания тем самым достигает максимальной степени приверженности клиентов, так как товар не может быть куплен у других компаний-конкурентов. Общая стоимость инновационной компании повышается по сравне-

нию с компаниями-конкурентами, и она может занять ведущие позиции на международном рынке. Но рассмотренные выше возможности доступны только для тех компаний, которые постоянно следуют инновационному пути развития, предлагают уникальные товары и высокий уровень обслуживания [7].

Инновационный путь развития важен не только для производственных компаний, но и для отдельных стран. Вот почему в настоящее время на международном уровне существует концепция инновационного развития как ключевого фактора экономического роста. Существует мнение, что процессы глобализации и интернационализации производства, а также выход на международные рынки можно рассматривать как инновации [7].

Отметим, что любая компания, выбирая инновационный путь развития, внедряющая инновации в производственный процесс, должна стремиться к максимальной капитализации вложений в инновации не только в долгосрочной перспективе, а также в среднесрочной и краткосрочной. Компании необходимо разработать определенную организационную структуру, которая будет способствовать развитию инноваций. Данная организационная структура будет способствовать получению необходимой информации, способствующей инновационному развитию и разработке инновационных продуктов и услуг. В последующем данные трансформации должны привести к усилению положения компании на рынке, росту ее маржинальности и занимаемой рыночной доли.

Ganotakis и Love предлагают использовать инновационную цепочку начисления стоимости (ИЦНС) как удобный механизм индикации преимуществ и недостатков компаний, перешедших на инновационный путь развития. Данный инструмент может быть использован компаниями, функционирующими в сфере высоких технологий и разрабатывающих инновационные товары, не имеющие аналогов [5].

Предлагая рынку инновационные товары, не имеющие аналогов, компании, функционирующие в сфере высоких технологий, способствуют росту конкурентоспособности отдельных отраслей и экономики в целом.

Рассматривая последствия использования инновационной цепочки начисления стоимости для компании, отметим увеличение общей производительности, четкое видение «узких мест»,

возможность проследить многочисленные связующие элементы на всех этапах производственного процесса, возможность осуществлять более эффективное целевое финансирование в результате применения инноваций. В результате у компании появляется возможность получить максимальную выгоду от внедрения инноваций после того, как продукт или услуга будут представлены на рынке.

Таким образом, мы рассмотрели сущность инновационного пути развития компании, влияние инноваций на экономический рост и увеличение уровня благосостояния общества в целом.

Инновации являются инструментом повышения экономической эффективности предприятия, способствуют усилению его позиций не только на национальных, но и на глобальных рынках. Инновации содействуют научно-техническому прогрессу, развитию общества в целом и росту конкурентоспособности в глобальных масштабах. Как мы отметили в данной статье, инновации сегодня воспринимаются как достаточно объёмное понятие, поэтому нами были рассмотрены существующие концепции инноваций. В статье представлены различные теоретические подходы к созданию инноваций.

Библиографический список

1. *D. Arias-Aranda et al.* Innovation and firm size: Spanish engineering consulting companies. *European Journal of Innovation Management.*, 4(3) (2001)
2. *M. Bogers, J. West* Managing Distributed Innovation Strategic Utilization of Open and User Innovation. *Creativity and Innovation Management.*, 21(1) (2012)
3. *S. Conway, F. Steward* Managing and shaping innovation. Oxford university Press, USA, 1:8–30. (2009)
4. *F. Damanpour* Combinative Effects of Innovation Types and organizational Performance: A Longitudinal Study of Service Organizations. *Journal of Management Studies.*, 46(4) (2009)
5. *P. Ganotakis, J. H. Love* The Innovation Value Chain in New Technology-Based Firms: Evidence from the U. K. *Journal of Product Innovation Management.*, 29(5) (2012)
6. *S. Hong, et al.* A survey of the innovation surveys. *Journal of Economic Surveys.*, 26(3) (2012)
7. *G.A. Knight, S. T. Cavusgil* Innovation, Organizational Capabilities, and the Born-Global Firm. *Journal of International Business Studies.*, 35(2) (2004)
8. *K. Laursen, A. Salter* Open for innovation: the role of openness in explaining innovation performance among U.K. manufacturing firms. *Strategic Management Journal.*, 27 (2006)
9. *J.H. Love, S. Roper* Organizing the Innovation Process: Complementarities in Innovation Networking. *Industry and Innovation.*, 16(3) (2009)
10. *G.T. Lumpkin, D. Dess*, Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of Management Review* 21(1) (1996)
11. *Prajogo D.I.* The Relationship between Innovation and Business Performance – A Comparative Study between Manufacturing and Service Firms. *Knowledge and Process Management.*, 13(3) (2006)
12. *H. K. Steensma, et al.* The influence of national culture on the formation of technology alliances by entrepreneurial firms. *The Academy of Management Journal.*, 43(5) (2000)
13. *O. Stripeikis, J. Ramanauskas*, Inovacijoms palankios organizacinės kultūros veiksniai. *Management theory and studies for rural business and infrastructure development.*, 1(25) (2011)
14. *E. Webster* Firms' decisions to innovate and innovation routines. *Economics of Innovation and New Technology.*, 13(8) (2004)