

## ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

© 2022 Гвоздев Анатолий Владимирович

аспирант

Санкт-Петербургский Государственный Университет, Россия, Санкт-Петербург

E-mail: anatoij.gvozdeff@yandex.ru

Для компаний, в том числе российских, важным аспектом деятельности является использование нематериальных активов (НМА). Российская экономика отличается от мировой, и у российских компаний есть своя специфика. В статье рассматриваются особенности использования НМА российскими компаниями в условиях актуальной экономической ситуации.

**Ключевые слова:** нематериальные активы (НМА), компания, товарный знак, патент, господдержка

Тема настоящей статьи актуальна по нескольким причинам. Первой из них является рост роли нематериальных активов (далее НМА) в мировой экономике в условиях ее цифровизации и достаточного развития как самих НМА, так и регулирующей их функционирование юридической и иной инфраструктуры<sup>1</sup>. Вторая причина заключается в самом факте существования на территории РФ бизнеса, практикующего связи с зарубежными контрагентами, соответственно, принимающего участие в мировой экономике. Яркими примерами такого бизнеса могут послужить МГК «Лаборатория Касперского», ООО «Мэйл.Ру» и принадлежащее ей ООО «Вконтакте», ООО «Яндекс», ПАО «КАМАЗ», АО «Вертолеты России» и ряд других компаний, тоже в основном связанных с информационно-коммуникационными технологиями и транспортом и практикующие взаимодействие с партнерами в ряде зарубежных стран (в том числе за пределами СНГ)<sup>2</sup>. А интеграция в мировую экономику предполагает подверженность ее тенденциям, среди которых можно назвать и рост влияния НМА. Именно отражение этой тенден-

ции на практической деятельности российских компаний и является темой нашей статьи.

Самым заметным для массового потребителя примером использования компанией НМА можно назвать ее товарный знак, также именуемый брендом (хотя бренд — термин более широкий, но возник он именно как знак или клеймо, позволяющее отличить чью-то собственность от чужой, то есть как средство индивидуализации, и именно эту ассоциацию он вызывает у рядового потребителя<sup>3</sup>) или логотипом. Применяется в маркетинговых целях, чтобы потребитель имел возможность легко отличить продукцию данной компании от продукции конкурентов. Собственно, подобная практика на территории нынешней РФ имела место и в дореволюционный, и в советский периоды, и с последнего некоторые сохранились до сих пор<sup>4</sup>. В советское время вся специфика использования товарных знаков заключалась в том, что они принадлежали государству, в остальном они ничем не отличались от аналогичных НМА из капиталистических стран. В данный момент и такого отличия не существует, соответственно, практика

<sup>1</sup> Гвоздев А. В. Эволюция нематериальных активов. Сборник «Наука в современном обществе: закономерности и тенденции развития». Омск, Научно-издательский центр «Аэтерна», 2021. С. 26–29

<sup>2</sup> 50 российских компаний-лидеров мирового рынка <http://новости-россии.ru-an.info/%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8/50-%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%85-%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B9-%D0%BB%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%B2-%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE-%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BA%D0%B0-%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%BA%D0%B8%D0%B9-%D0%BE%D0%B1%D0%B7%D0%BE%D1%80/>

<sup>3</sup> История брендинга [https://spravochnick.ru/reklama\\_i\\_pr/brending/istoriya\\_brendinga/](https://spravochnick.ru/reklama_i_pr/brending/istoriya_brendinga/)

<sup>4</sup> 10 советских брендов, которые популярны и сегодня <https://ru.rbth.com/read/1597-10-popular-brands-from-ussr>

использования товарного знака российскими компаниями идентична таковой у компаний за рубежом. Отметим, что, по словам Роспатента Григория Ивлиева, в 2021 году исполнявшего

обязанности главы Роспатента, количество поданных заявок на регистрацию товарного знака за последние годы выросло, «несмотря на пандемию»<sup>1</sup>. Статистика приведена ниже в таблице 1.

**Таблица 1. Статистика рассмотрения заявок на регистрацию товарного знака в Роспатент за 2019–2021 годы (составлено автором)**

Год	Число заявок
2019	82914
2020	88992
2021	99622 <sup>2</sup>

Следующий очевидный пример — использование компаниями исключительных прав на свою продукцию. К таковым относятся, например, авторские права (у издательств, киностудий, разработчиков программного обеспечения) или права, защищаемые патентами (у компаний, связанных с производством чего-либо и практикующих внедрение инноваций). Авторское право возникло в Российской Империи в 1828 году, когда было утверждено «Положение о правах сочинителей», в 1928 было закреплено в РСФСР (в законодательстве остальных советских республик такой пункт стал появляться уже в 1960–80-е годы). В 1973 году в СССР была ратифицирована Всемирная конвенция об авторском праве 1952 года. В постсоветский период регулирова-

ние этого вида прав началось в 1993 году<sup>3</sup>. Суть их за все время существования не изменилась, менялись только детали регламента вроде срока действия. В сознании массового потребителя авторские права ассоциируются больше непосредственно с автором произведения или командой разработчиков, но для юридических лиц, издающих объекты этих прав, они играют не меньшую роль, так как являются для них источниками дохода. В настоящий момент их нарушение происходит достаточно активно — по состоянию на 2018 год количество выявленных эпизодов снижалось, но все же оставалось заметным (статистика приведена в таблице 2) и принесло убытков на сумму более 100 млн. рублей<sup>4</sup>.

**Таблица 2. Статистика нарушений авторских прав за 2016–2018 годы (составлено автором)**

Год	Количество нарушений	Сума убытков, млн. р.
2016	1288	25,3
2017	1039	10,4
2018	668	142,7 <sup>5</sup>

Патентное право в России формально начало функционировать в 1812 году, с момента выхода первого соответствующего нормативного документа (Манифеста «О привилегиях на разнобразные изобретения и открытия в ремеслах и художествах»), хотя фактически подобная практика (в виде выдачи жалованных грамот)

существовала среди помещиков и ранее и после 1812 никуда не исчезла до Октябрьской революции. Параллельно разрабатывались и другие нормативные документы, но ни один из них долго не действовал<sup>6</sup>. В советское время потребность в патентном праве появилась уже после Великой Отечественной войны, а его реализа-

<sup>1</sup> ТАСС: Роспатент получил в 2021 году 100 тыс. заявок на регистрацию товарного знака <https://rospatent.gov.ru/ru/news/tass-16122021>

<sup>2</sup> Годовой отчет о деятельности Роспатента за 2021 год (с. 15)

<sup>3</sup> История возникновения и развития авторского права в Российской Федерации и зарубежных странах <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-vozniknoveniya-i-razvitiya-avtorskogo-prava-v-rossiyskoy-federatsii-i-v-zarubezhnyh-stranah/viewer>

<sup>4</sup> Более 1,2 тыс. человек в России осуждено за два года из-за нарушения авторских прав <https://tass.ru/obschestvo/6560384>

<sup>5</sup> Там же.

<sup>6</sup> История становления и развития дореволюционного патентного права в России <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-stanovleniya-i-razvitiya-dorevoljutsionnogo-patentnogo-prava-v-rossii/viewer>

ция состоялась в 1954 году — стартом считается Постановление «Об улучшении дела изучения и внедрения в народное хозяйство опыта и достижений передовой отечественной и зарубежной науки и техники» — для целей усиления госконтроля над технологиями. Стоит отметить сложность и многоуровневость регулирующей системы<sup>1</sup>. В современной российской действительности система проще — оборот регулируется только Роспатентом.

В настоящее время ситуация с патентами в РФ не вполне благоприятная: по состоянию на 2020 год патентов принимается с каждым годом все меньше: в 2018 году было подано 37957 заявок, в 2019—35511, в 2020—34984. В качестве причин названы пандемия COVID-19, введение антироссийских санкций, вызвавшее отток патентов от зарубежных компаний, и рост числа отклоненных заявок, причем в первую очередь от российских заявителей, из-за юридических тонкостей, отсутствия квалифицированных специалистов по оформлению заявок и недостаточного финансирования НИОКР<sup>2</sup>.

Необходимо также упомянуть актуальную на момент написания данной статьи ситуацию. Заключается ситуация в том, что в связи с проходящей на территории Украины военной спецоперацией многие крупные зарубежные компании, в частности, производящие технику и программное обеспечение, покидают российский и белорусский рынки. В связи с этим российскими государственными органами рассматривается возможность легализации незаконного копирования, использования и хранения соответствующих программных продуктов, при условии отсутствия аналогов отечественного производства<sup>3</sup>. Потенциал у этой идеи есть, в том числе стратегический — например, развитие активного хакерского сообщества, которое может сотрудничать со спецслужбами<sup>4</sup>, а вокруг него — сообщество IT-специалистов, в теорети-

ческой перспективе аналогичное Silicon Valley долине (в мировом, в частности, американском IT-сообществе хакеры примерно такую роль и сыграли — в свое время к ним относились, например, Стив Джобс и Стив Возняк<sup>5</sup>). С учетом того, что нелегальное копирование на территории России является традицией, берущей начало еще в СССР<sup>6</sup>, построить такое сообщество будет не так сложно. Проблема самого факта его существования заключается в юридическом аспекте. Нелегальное копирование существовало всегда, и связанные с ним проблемы, например, убытки у правообладателей, тоже. Но оно всегда было именно что нелегальным и официальной поддержкой не пользовалось. В случае же его легализации отношения с мировым сообществом — и на государственном, и на корпоративном уровне — могут остаться напряженными даже после разрешения украинского кризиса. Даже если речь идет о продуктах, снятых с продажи по определенным причинам (например, у видеоигры по лицензии — окончание лицензии), оборот их нелегален и является нарушением чьих-то прав. В случае с продающимися, соответственно, актуальными продуктами этот вопрос стоит еще острее — корпорации и иные правообладатели потеряют часть прибыли, а государства, на территории которых эти права зарегистрированы, воспримут подобное отношение как удар по своему авторитету. Все это может повлечь новые санкции в отношении РФ, а также российских правообладателей. Немаловажным является и тот факт, что в существующем виде торренты — программы для нелегального скачивания — представляют опасность для компьютеров, потому как вместе с интересующим продуктом можно скачать вредоносную или шпионскую программу. Даже если допустить, что господдержка обеспечит очистку торрентов от вирусов и/или ответственность за создание «грязных» торрентов, этот риск никогда не будет

<sup>1</sup> Эволюция развития патентного права в СССР <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-razvitiya-patentnogo-prava-v-sssr/viewer>

<sup>2</sup> Отрицательная динамика выдачи патентов в России: переменная или константа? <https://onlinepatent.ru/journal/negativpatents/>

<sup>3</sup> В России легализуют пиратов <https://www.kommersant.ru/doc/5240942>

<sup>4</sup> Легализация пиратства в России: плюсы и минусы <https://olegmakarenko.ru/2365366.html>

<sup>5</sup> История хакерства <https://www.osp.ru/cw/2001/28-29/42777>

<sup>6</sup> Гвоздев А. В. Риски использования нематериальных активов в РФ. Сборник материалов XI Международной научно-практической конференции «Архитектура финансов: вызовы новой реальности». Издательство СПб-ГЭУ, 2021, с. 525–528

равен нулю. Все это справедливо и по отношению к качеству нелегальных копий, которые из-за перекодировки или по иным причинам могут не функционировать должным образом. То есть помимо новых проблем из-за юридических споров останутся старые технические проблемы.

Российским корпорациям, как уже говорилось выше, в таких условиях планируется обеспечить защиту, которая удачно сочетается с актуальным курсом на импортозамещение. Но проблема есть и тут: качество российской продукции временами может уступать в качестве зарубежным аналогам. То есть на мировой арене результаты деятельности с помощью такой программы окажутся неконкурентоспособны. Особенно если принять во внимание, опять же, развитие пиратства — даже в условиях государственной защиты российского условного ПО его нелегальное копирование наверняка будет продолжаться, как и копирование более качественных зарубежных аналогов. То есть от такой инициативы российские бренды в любом случае пострадают. Избежать этого можно только при наличии централизованного финансирования и обучения квалифицированных специалистов, позволяющего обеспечить необходимое качество. Но об этом пока речи не идет, а без этого аспекта остается только легализованное сообщество сетевых пиратов, способное удушить весь официальный рынок произведений искусства и программного обеспечения, откатив его на уровень дикого капитализма 1990-х годов.

Подводя итоги, можно вывести следующие актуальные на данный момент особенности использования НМА российскими компаниями:

- высокий риск нарушения соответствующих прав;
- снижение активности в части создания определенных видов НМА;

- зависимость от политики государства, ставящей правообладателей НМА в неблагоприятное положение;

- наличие определенного влияния на мировом рынке (которое может снизиться из-за международной «санкционной» политики).

Теперь, когда особенности, сопряженные с определенными проблемами, выведены, можно предложить варианты решения этих проблем. Ключевыми из них на данный момент являются криминализация отечественного рынка НМА, которая в любой момент может получить поддержку государства, и санкции со стороны зарубежных государств и компаний. В какой-то мере в сложившейся ситуации эти проблемы вытекают одна из другой, так что рассмотрим их решение в связке. Решение заключается в следующем:

- создание российских аналогов зарубежных изобретений, ПО и иных жизненно важных категорий интеллектуальной собственности, объекты которых в РФ не поставляются;

- обеспечение всему рынку НМА условий, позволяющих вести общедоступную ценовую политику, что должно уменьшить спрос на нелегальные копии объектов определенных прав;

- укрепление отношений с производителями тех объектов НМА, у продукции которых на данный момент нет и не предвидится отечественных аналогов, что требует поиска компромиссов с контрагентами на мировой арене.

Все приведенные меры при должной постановке способны не только обеспечить потребителей необходимыми товарами, но и способствовать развитию соответствующего сегмента отечественного рынка, а также естественным образом хотя бы частично снизить его криминализацию.

### Библиографический список

1. Гвоздев А. В. Риски использования нематериальных активов в РФ. Сборник материалов XI Международной научно-практической конференции «Архитектура финансов: вызовы новой реальности». Издательство СПбГЭУ, 2021, с. 525–528;
2. Гвоздев А. В. Эволюция нематериальных активов. Сборник «Наука в современном обществе: закономерности и тенденции развития». Омск, Научно-издательский центр «Аэтерна», 2021. С. 26–29;
3. Годовой отчет о деятельности Роспатента за 2021 год
4. 10 советских брендов, которые популярны и сегодня <https://ru.rbth.com/read/1597-10-popular-brands-from-ussr>;

5. 50 российских компаний-лидеров мирового рынка <http://новости-россии.ru-an.info/%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8/50-%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%85-%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B9-%D0%BB%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%B2-%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE-%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BA%D0%B0-%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%BA%D0%B8%D0%B9-%D0%BE%D0%B1%D0%B7%D0%BE%D1%80/>;
6. Более 1,2 тыс. человек в России осуждено за два года из-за нарушения авторских прав <https://tass.ru/obschestvo/6560384>;
7. В России легализуют пиратов <https://www.kommersant.ru/doc/5240942>;
8. История брендинга [https://spravochnick.ru/reklama\\_i\\_pr/brending/istoriya\\_brendinga/](https://spravochnick.ru/reklama_i_pr/brending/istoriya_brendinga/);
9. История возникновения и развития авторского права в Российской Федерации и зарубежных странах <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-vozniknoveniya-i-razvitiya-avtorskogo-prava-v-rossiyskoy-federatsii-i-v-zarubezhnyh-stranah/viewer>;
10. История становления и развития дореволюционного патентного права в России <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-stanovleniya-i-razvitiya-dorevoljucionnogo-patentnogo-prava-v-rossii/viewer>;
11. История хакерства <https://www.osp.ru/cw/2001/28-29/42777>;
12. Легализация пиратства в России: плюсы и минусы <https://olegmakarenko.ru/2365366.html>;
13. Отрицательная динамика выдачи патентов в России: переменная или константа? <https://onlinepatent.ru/journal/negativpatents/>;
14. ТАСС: Роспатент получил в 2021 году 100 тыс. заявок на регистрацию товарного знака <https://rospatent.gov.ru/ru/news/tass-16122021>;
15. Эволюция развития патентного права в СССР <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-razvitiya-patentnogo-prava-v-sssr/viewer>.